

Утвержден

годовым общим собранием акционеров
ОАО «Московский завод «Кристалл»
29 июня 2012 г.

Протокол годового общего собрания
акционеров ОАО «Московский завод
«Кристалл» от 02 июля 2012 г. № 02/2012-Г

Председательствующий годового общего
собрания акционеров
ОАО «Московский завод «Кристалл»

_____ А.А. Оболенский

Предварительно утвержден

Советом директоров ОАО «Московский
завод «Кристалл» 29 мая 2012 г.

Протокол заседания Совета директоров
ОАО «Московский завод «Кристалл»
от 30 мая 2012 г. № 15

Председатель Совета директоров
ОАО «Московский завод «Кристалл»

_____ А.А. Оболенский

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Открытого акционерного общества

«Московский завод «Кристалл»

за 2011 год.

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Наименование пункта	№ стр.
1.	Положение ОАО «Московский завод «Кристалл» (далее также – Общество) в отрасли	3
2.	Приоритетные направления деятельности Общества	5
3.	Отчет Совета директоров о результатах развития ОАО «Московский завод «Кристалл» в 2011 году по приоритетным направлениям деятельности:	5
а)	Основные производственные показатели	7
б)	Анализ динамики и структуры бухгалтерского баланса	15
в)	Анализ финансовых результатов деятельности	18
г)	Анализ финансовых коэффициентов	18
4.	Информация об объеме каждого из использованных обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов (атомная энергия, тепловая энергия, электрическая энергия, электромагнитная энергия, нефть, бензин автомобильный, топливо дизельное, мазут топочный, газ естественный (природный), уголь, горючие сланцы, торф и др.) в натуральном выражении и в денежном выражении	20
5.	Перспективы развития ОАО «Московский завод «Кристалл»	21
6.	Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества	21
7.	Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества	21
8.	Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок	22
9.	Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность и необходимость одобрения которых уполномоченным органом управления акционерного общества предусмотрена главой XI Федерального закона «Об акционерных обществах»	25
10.	Состав Совета директоров Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров Общества	28
11.	Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа Общества	29
12.	Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества и каждого члена Совета директоров акционерного общества или общий размер вознаграждения (компенсации расходов) всех этих лиц, выплаченного в течение отчетного года	30
13.	Сведения о соблюдении Обществом рекомендаций Кодекса корпоративного поведения	30
	Приложение № 1 (Расчетные таблицы)	

Данный отчет посвящен результатам работы ОАО «Московский завод «Кристалл» за 2011 год. В процессе его подготовки был проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Были выявлены основные тенденции динамики и структуры активов и пассивов предприятия, а также рассчитаны специальные коэффициенты, характеризующие финансовое положение завода. Для сравнения и выявления динамики изменений многие показатели представлены поквартально за 2010 и 2011 годы.

Уставом Общества не предусмотрено формирование и функционирование коллегиального исполнительного органа Общества, поэтому в тексте настоящего отчета данный орган в дальнейшем не упоминается.

1. Положение ОАО «Московский завод «Кристалл» в отрасли

Московский ликероводочный завод «Кристалл» был основан в 1901 году, а в 1993 году преобразован в организационно-правовую форму открытого акционерного общества. Завод располагается на территории общей площадью 8,6 га в Юго-Восточном округе Москвы, на берегу реки Яуза. Занимаемое местоположение обеспечило близость производственных мощностей предприятия к трем артезианским источникам, которые и в настоящее время являются основным источником воды для производства алкогольной продукции завода.

В начале прошлого века завод выпускал 2,6 млн. декалитров водки 5-6 наименований, а в настоящее время производственные мощности позволяют производить около 15 млн. дал (по итогам 2011 г. произведено 9 703 тыс. дал). На предприятии действуют 13 полностью модернизированных линий по разливу водки, ликеров, настоек и наливок. Основной акцент делается на производство продукции из спирта класса «люкс».

По данным Росстата производство водки и ликероводочной продукции в России в 2011 году по сравнению с 2010 годом уменьшилось на 9,13 %. Всего в 2011 год было произведено 104,5 млн. дал водки и ликероводочных изделий (90,87 % к уровню 2010 года). Доля продукции, производимой ОАО «Московский завод «Кристалл», в общем объеме составляет 9,28 % (в 2010 году – 8,51 %). Снижение объемов производства вызвано не столько падением спроса на алкогольную продукцию, сколько наведением порядка на алкогольном рынке созданной для этого специальной структурой - Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка. Так в 2011 году было приостановлено или аннулировано 28 лицензий у операторов алкогольного рынка (в 2010 г. – 605 лицензий, в 2009 г. – 62 лицензии). Косвенно сказывается и ежегодная индексация ставок акциза на алкогольную продукцию, что вызывает ежегодное удорожание конечного продукта, и, как следствие, делает эту продукцию у добросовестного производителя неконкурентоспособной по сравнению с «теневым рынком» в условиях низкой платежеспособности населения. Объемы производства ликероводочной продукции за последние десять лет в РФ и доля завода «Кристалл» в общем объеме представлены в таблице.

Период	Объем производства в РФ (млн. дал)	Темп роста к предыдущему году (%)	Объем производства ОАО «МЗ «Кристалл» (млн. дал)	Темп роста ОАО «МЗ «Кристалл» к предыдущему году (%)	Доля ОАО «МЗ «Кристалл» в общем объеме (%)
2001 г.	131,3	107,62	10,4	118,53	7,92
2002 г.	138,7	105,64	10,9	104,9	7,86
2003 г.	134,9	97,26	8,1	74,14	6
2004 г.	135,6	100,52	8,5	105,03	6,27
2005 г.	132,4	97,64	9	105,97	6,8
2006 г.	119,6	90,33	7,4	82,68	6,22
2007 г.	131,5	109,95	10,2	137,38	7,77
2008 г.	121,5	92,39	9,4	92,02	7,74
2009 г.	112,6	92,67	8,5	90,42	7,55
2010 г.	115,0	102,1	9,78	115	8,51
2011 г.	104,5	90,87	9,7	99,15	9,28

Поступление акцизов от производителей ликероводочной продукции в бюджеты всех уровней в 2011 г. составило 76 607 млн. руб. (темп роста 108,47 % или на 6 016 млн. руб. больше, чем в 2010 г.). Доля ОАО «Московский завод «Кристалл» в общем объеме – 9,96 % (2010 г. – 10,24 %). Сумма, поступивших акцизов от ОАО «Московский завод «Кристалл» в 2011 г. составила 7 630 млн. руб. (темп роста 105,52 % или на 399 млн. руб. больше, чем в 2010 г.). Столь незначительное увеличение отчислений по акцизам вызвано исключительно с ежегодным увеличением ставки акциза (с 210 руб. в 2010 году до 231 руб. в 2011 году) за 1 литр безводного этилового спирта, и это при том, что объемы продаж в 2010 и 2011 годах практически равны. Поступление акцизов от производителей спиртосодержащей и ликероводочной продукции и доля завода «Кристалл» в общем объеме представлены ниже в таблице.

Период	Сумма акцизов, поступивших в бюджет (млн. руб.)	Темп роста к предыдущему году (%)	Сумма акциза от ОАО «МЗ «Кристалл» (млн. руб.)	Темп роста ОАО «МЗ «Кристалл» к предыдущему году (%)	Доля ОАО «МЗ «Кристалл» в общем объеме (%)
2001 г.	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных
2002 г.	Нет данных	Нет данных	2 610	Нет данных	Нет данных
2003 г.	54 098	Нет данных	2 375	91	4,39
2004 г.	57 831	106,9	1 797	75,7	3,11
2005 г.	66 727	115,38	1 813	100,9	2,72
2006 г.	70 637	105,86	3 483	192,11	4,93
2007 г.	84 300	119,34	5 507	158,11	6,53
2008 г.	83 035	98,5	5 595*	101,60	6,74
2009 г.	63 226	76,14	5 836	104,3	9,23
2010 г.	70 623	111,7	7 231	123,9	10,24
2011 г.	76 607	108,47	7 630	105,52	9,96

*без учета недоплаченного в декабре 2008 г. акциза на сумму 158 млн. руб. (перенос на январь 2009 г.)

ОАО «Московский завод «Кристалл» является крупнейшим налогоплательщиком. Так по итогам прошедшего 2011 года в бюджеты всех уровней завод перечислил 9 637 млн. руб. (темп роста составил 108,15 % или на 727 млн. руб. больше, чем в 2010 г.). Структура налоговых платежей представлена в Приложении № 1.

Абсолютное лидерство по объемам производства по итогам 2011 года у группы ЗАО «Русский алкоголь» с объемом производства более 14 126 тыс. дал, на втором месте ОАО «Синергия» с объемом производства 13 815 тыс. дал, на третьем месте ОАО «Московский завод «Кристалл» с объемом производства 9 700 тыс. дал.

Среди регионов России по объему производства водки и ликероводочных изделий, как и в предыдущие годы, лидирует Московская область, далее следует Москва, Ленинградская область и Республика Северная Осетия.

Основные поставки алкогольной продукции ОАО «Московский завод «Кристалл» приходятся на Москву и Московскую область.

По результатам опроса потребителей в Москве и Московском регионе (опрос проводился среди групп с разными уровнями доходов), при выборе алкогольных напитков предпочтение продукции завода «Кристалл» отдают 46 % респондентов.

2. Приоритетные направления деятельности Общества

Заводом разработана концепция дальнейшего перспективного развития, которая, по сути, кардинальным образом меняет само понятие завода как просто производителя готовой продукции. При разработке концепции учитывалось, что завод на сегодняшний день обладает всем тем необходимым потенциалом, а именно: вековая история завода, хорошо известные бренды, имеющие устойчивый спрос, современные технологии и производственная база, позволяющие осуществлять большой объем продукции и широкую гамму ассортимента, а также лидирующее положение на рынке алкогольной продукции. Все это позволяет с уверенностью говорить о том, что заводу под силу решить намеченные задачи.

Эти задачи носят планомерный характер и представляют собой комплекс организационных мероприятий, направленных на дальнейшее улучшение производственных и финансовых результатов деятельности предприятия и получения долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке алкогольной продукции. Весь комплекс мер по стратегическому развитию завода охватывает все жизненно важные сферы деятельности предприятия: сферу сбыта, расширение производства, систему поставок, а именно:

1. Развитие инвестиционного потенциала:

- переход от производственных инвестиций к инвестициям портфельным;
- вовлечение в оборот накопленных активов и использования долгосрочных финансовых инструментов.

2. Расширение контроля и участия в прибыльных профильных и смежных предприятиях:

- переход от договорных отношений с поставщиками к возможному контролю и участию в их капитале;
- активизация присутствия на региональных рынках производства и сбыта через участие в капитале предприятий, формирование диверсифицированного портфеля.

3. Разработка и реализация совместных программ с известными производителями алкогольной продукции по разливу их торговых марок;

4. Увеличение объема экспорта.

Меры в целом направлены на получение конкурентных преимуществ в средне- и долгосрочной перспективе, постепенному реформированию структуры активов, системы управления, построению структуры холдингового типа.

При решении поставленных задач предприятие получает следующие преимущества:

- увеличение объема продаж;
- усиление ценового контроля и формирование активной ценовой политики;
- сокращение издержек;
- получение дополнительной прибыли;
- диверсификация активов;
- снижение рыночных рисков для самого завода (головной компании).

3. Отчет Совета директоров о результатах развития ОАО «Московский завод «Кристалл» в 2011 году по приоритетным направлениям деятельности:

Приоритетными направлениями деятельности Общества в 2011 г. являлись:

1. Реконструкция и модернизация производства, а так же материальной базы предприятия.

2. Строительство новых объектов, необходимых для развития производства.

3. Внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий и повышение экологической безопасности производственных объектов.

4. Совершенствование методов управления и осуществления учета и контроля на предприятии.

5. Расширение ассортимента и повышение качества выпускаемой продукции.

6. Развитие долгосрочных договорных отношений с поставщиками сырья, потребителями продукции и иными контрагентами общества.

7. Совершенствование мер морального и материального стимулирования работников Общества.

8. Повышение эффективности деятельности Общества за счет сокращения производственных и транзакционных издержек.

9. Проведение комплекса мер, направленных на обеспечение производственной и пожарной безопасности.

10. Внедрение передовых технологий, автоматизации производства, совершенствование средств коммуникации на производственных объектах Общества.

Завод добился значительных результатов, которые в очередной раз подтверждают его лидерство на рынке алкогольной продукции.

В целях увеличения выпуска продукции, повышения ее качества и конкурентоспособности, повышения рентабельности предприятия проведена значительная работа практически по всем направлениям деятельности.

На заводе создана современная система управления предприятием и организации взаимодействия на всех уровнях управления. С этой целью была последовательно перестроена организационно-штатная структура подразделений административного аппарата, в которую по мере необходимости вносились необходимые изменения для создания наиболее оптимальных условий для гибкого реагирования производства на изменение условий и требований рынка.

Наряду с проведенными преобразованиями в административной и организационной структуре завода, бережно сохранялась производственная структура, в которой проводились только строго обоснованные изменения, необходимость которых исходила из производственной нагрузки на определенные участки цехов.

На ряд должностей руководителей высшего и среднего звена на конкурсной основе были подобраны профессионально подготовленные специалисты, имеющие достаточный опыт работы в условиях рыночных отношений. С их приходом и становлением возросла эффективность работы, повысилась трудовая и исполнительская дисциплина в возглавляемых подразделениях, возросла эффективность контроля над производственной деятельностью и расходованием денежных средств завода.

В коллективе предприятия сложилась нормальная морально-психологическая обстановка, способствующая развитию трудовой инициативы работников.

В самостоятельные направления выделены маркетинговые исследования рынка, реклама, выставочная деятельность и другие, имеющие важное значение в условиях рыночной экономики. По этим направлениям организована и проводится целенаправленная, планомерная работа.

Постоянное внимание уделялось техническому развитию предприятия, дальнейшему совершенствованию его технологического оборудования. Наиболее значимой работой в этом направлении явилась замена одной линии по разливу ликероводочных изделий.

Имеющееся в цехах технологическое оборудование, благодаря грамотной эксплуатации и своевременному техническому обслуживанию в соответствии с регламентом, работало без отказов и всегда обеспечивало выпуск запланированных объемов продукции при ее стабильно высоком качестве.

Производственные достижения завода позволили продолжать проведение социальных программ для работников завода, связанных с финансированием отдыха работников завода и их детей, выплатой материальной помощи к очередным отпускам, компенсацией матерям по уходу за детьми до 3-х лет, премированием по уходу на пенсию и выплатой единовременных вознаграждений за долголетний и безупречный труд, оплатой питания работников в столовой и многих других. Также в рамках социальной программы Заводом была оказана материальная помощь к отпуску и по заявлениям сотрудников, оплачены путевки и лечение сотрудников завода.

Положительное влияние на повышение качества, ассортимента и внешнего оформления продукции оказывают регулярно проводимые международные и российские смотры-конкурсы алкогольной продукции, демонстрирующие передовые достижения предприятий отрасли.

В отчетном периоде завод продолжал принимать участие в Международных и Всероссийских выставках, на которых продукция «Кристалла» завоевывала призовые и почетные места, а именно:

1. 18-я Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо 2011», г. Москва, 07-11 февраля 2011 г.

- Гран-При – водка «Двойная белая»
- Гран-При – водка особая «Двойная золотая»
- Гран-При – водка «Белый ключ»
- Гран-При – водка «Кристалл»
- Гран-При – водка «Дудка»

2. Международный дегустационный конкурс «Лучшая водка 2011года», г. Москва, 21-25 марта 2011 г.

- Гран-При - водка «Чистый Кристалл»
- Золотая медаль - водка «Чистый Кристалл»
- Золотая медаль - водка «Кристалл» (в номинации «Открытие года»)
- Золотая медаль - водка «Кристалл»
- Золотая медаль - водка «Белый ключ»
- Золотая медаль - водка «Двойная белая»
- Золотая медаль - водка особая «Двойная золотая»
- Золотая медаль - водка «Дудка»
- Золотая медаль - настойка горькая «Старка»

3. Конкурс «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент», г. Санкт – Петербург, 01 - 04 апреля 2011г.

- Золотая медаль и Диплом - ОАО «Московский завод Кристалл»

4. Дегустационный конкурс алкогольных и безалкогольных напитков, проводимых в рамках выставки «Индустрия напитков» Russian Wine Fair 2011, г. Москва, 17 – 19 ноября 2011 г.

- Гран-При – водка «Кристалл»
- Гран-При – водка «Чистый Кристалл»
- Гран-При – водка «Путинка классическая»
- Гран-При – водка «Белый ключ»

а) Основные производственные показатели

Открытое акционерное общество «Московский завод «Кристалл» является одним из крупнейших и старейших предприятий России по производству алкогольной продукции. Вот уже на протяжении более 110 лет выпускает известные во всем мире алкогольные напитки высокого качества, которые ценятся российскими и зарубежными покупателями.

В 2002 году ОАО «Московский завод «Кристалл» сертифицирован центральным органом по сертификации ВНИИС сертификации Госстандарта России и международной организацией SGS (Швейцария) на соответствие международным требованиям ISO 9001:2000 (ГОСТ Р ИСО 9001-2001) «Системы менеджмента качества. Требования».

В 2011 г. проведена процедура ре-сертификации (продление срока действия указанного Сертификата).

Наличие Сертификата способствует продукции завода конкурировать с продукцией ведущих мировых производителей алкогольных напитков.

Высокое техническое оснащение, опыт, накопленные годами традиции, стабильное качество продукции делают ОАО «Московский завод «Кристалл» уникальным предприятием, продукция которого пользуется огромным спросом. Все виды спиртных напитков производятся по самым совершенным технологиям, в качестве сырья используются только натуральные растительные компоненты, что является одним из главных преимуществ завода.

В рейтинге производителей водки и ликероводочных изделий по итогам января-декабря 2011 года предприятие занимает лидирующее 3 место.

В 2011 году производственные показатели предприятия по сравнению с 2010 годом практически не изменились.

Основные производственные показатели ниже представлены в таблице.

Наименование показателей	Единица измерения	2011 год отчет	2010 год отчет	Темп роста, проц.
Выработано водок и ликероводочных изделий, всего, в т.ч.:	тыс. дал	9 704,2	9 783,5	99,2
- на внутренний рынок	тыс. дал	9 399,7	9 551,3	98,4
- на экспорт	тыс. дал	304,5	232,2	131,1
Отгружено водок и ликероводочных изделий, всего, в т.ч.:	тыс. дал	9 673,7	9 680,9	99,9
- на внутренний рынок	тыс. дал	9 372,2	9 453,2	99,1
- на экспорт	тыс. дал	301,5	227,7	132,4
Выработано спирта этилового ректификованного из пищевого сырья, всего, в т.ч.:	тыс. дал	1 238,1	3 717,5	33,3
- цехом ректификации головного предприятия	тыс. дал	822,3	3 047,5	27,0
- филиалом «Корыстово»	тыс. дал	415,8	670,0	62,1

За 2011 год произведено водок и ликероводочных изделий в количестве 9 704,2 тыс. дал, т.е. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года объем производства незначительно снизился на 0,8 % , или на 79,3 тыс. дал.

Для реализации на экспорт в 2011 году было выработано 304,5 тыс. дал алкогольной продукции, что составило 131,1 % к уровню прошлого года. Доля экспорта в общем объеме производства составила в 2011 году 3,1 %, т.е. выше уровня прошлого года на 0,7 %.

Среднегодовая мощность по производству водки и ликероводочных изделий, действовавшая в 2011 году составила 15779 тыс. дал. Использование среднегодовой мощности в отчетном году – 61,5 %. Против прошлого года коэффициент использования производственных мощностей по водке и ликероводочным изделиям снизился на 0,6 %.

Выработка спирта этилового ректификованного из пищевого сырья в целом по предприятию составила за отчетный период 1 238,1 тыс. дал. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года выработка в целом по предприятию снизилась почти на 67 %. Это обусловлено тем, что с мая 2011 года цех ректификации МЗ «Кристалл» находится на консервации, а работа мощностей по производству этилового ректификованного спирта по филиалу «Корыстово» была приостановлена с апреля по октябрь 2011 года.

Выработка спирта этилового ректификованного филиалом «Корыстово» в 2011 году составила 415,8 тыс. дал, что составило 62,1 % к аналогичному периоду прошлого года.

Среднегодовая производственная мощность по производству спирта этилового из пищевого сырья в по филиалу «Корыстово», действовавшая в отчетном периоде составила 915 тыс. дал. Использование среднегодовой мощности – 45,4 %.

Доля объема производства ОАО «Московский завод «Кристалл» на Российском рынке алкогольной продукции в 2011 году составила 9,3 %. (Для сравнения, в 2010 году доля «Кристалла» на Российском рынке алкогольной продукции составляла 8,5 %).

По данным Росстата, с января по декабрь 2011 г. в России произведено 104,5 млн. дал водки и ликероводочных изделий, что составляет 90,87 % к уровню аналогичного периода прошлого года. (По итогам 2010 г. в Российской Федерации произведено 115,0 млн. дал водки и ликероводочных изделий).

В отчетном году на предприятии было выработано 8 новых видов алкогольной продукции - водок: «Белый ключ», «Казёнка Platinum», «Казёнка Gold», «Кристалл», «Kremlin Award», «Традиции Кристалла» и горьких настоек: «Зубровка (Zubrovka)», «Кристалльный сувенир». Всего суммарно произведено 251,7 тыс. дал новых видов алкогольной продукции, что составило 2,6 % от общей выработки.

Отгрузка продукции торгующим организациям за 2011 год составила 9 673,7 тыс. дал, что составило 99,9 % к уровню прошлого года.

В отчетном периоде лидером по производству и продажам являлась водка «Старая Москва». Удельный вес водки «Старая Москва» в общем объеме производства в 2011 году составил 14,6 %. Второй по популярности является водка «Праздничная» - 12,7 % в общем объеме производства.

Производимая заводом продукция пользуются высокой популярностью, как в нашей стране, так и за рубежом. «Московский завод «Кристалл» занимает прочную позицию среди российских экспортеров алкогольных напитков и экспортирует свою продукцию более чем в 20 стран мира. За отчетный период на экспорт отгружено 301,5 тыс. дал алкогольной продукции. По сравнению с 2010 годом отгрузка продукции на экспорт выросла на 32,4 %. Продукция экспортировалась в такие страны как: Абхазия, Азербайджан, Армения, Болгария, Вьетнам, Германия, Греция, Грузия, Израиль, Казахстан, Латвия, Молдова, США, Таджикистан, Тайвань, Узбекистан, Украина, Франция, Хорватия, Эстония.

Предприятие в отчетном году, как и в предыдущие годы, уделяло большое внимание качеству и внешнему оформлению выпускаемой продукции. При производстве более 80 % продукции завода в 2011 году использовался высококачественный этиловый ректифицированный спирт «Люкс». При оформлении готовой продукции использовались наряду с традиционным оформлением оригинальные стеклянные бутылки, защитные стикеры и колпачки с выдвижным дозатором. Кроме того, в отчетном периоде производился розлив продукции предприятия в сувенирную посуду (керамические, стеклянные и гжельские штофы). То есть предприятие продолжало принимать меры по защите своей продукции от подделки. Кроме того, в отчетном периоде производился розлив продукции предприятия в сувенирную посуду (керамические, стеклянные и гжельские штофы).

Сведения об оптовых отгрузках алкогольной продукции на внутренний рынок в 2011 году в разрезе видов и наименований алкогольной продукции

№ п/п	Вид/Наименование продукции	Отгружено, дал	Удельный вес, %
1.	<i>Водка</i>		
1	Водка "KREMLIN AWARD"	2 580,930	0,028
2	Водка "Белый ключ"	93 474,855	0,997
3	Водка "Двойная белая"	364 427,285	3,888
4	Водка "Дудка"	193 597,685	2,066
5	Водка "Завалинка"	223 417,450	2,384
6	Водка "Зимняя дорога ночная"	284 660,000	3,037
7	Водка "Зимняя дорога"	353 394,300	3,771
8	Водка "Золотое кольцо"	32 308,240	0,345
9	Водка "Иван Калита (Ivan Kalita)"	1 808,850	0,019
10	Водка "Казёнка de luxe"	60 592,250	0,647
11	Водка "Казёнка Gold"	5 076,600	0,054
12	Водка "Казёнка Platinum"	21 447,300	0,229
13	Водка "Казёнка кедровая"	46 522,050	0,496
14	Водка "Казёнка растроропша"	29 589,600	0,316
15	Водка "Казёнка ржаная"	18 360,000	0,196
16	Водка "Казёнка"	859 645,295	9,172
17	Водка "Классическая Путинка мягкая (Classic Putinka Soft)"	358 414,955	3,824

№ п/п	Вид/Наименование продукции	Отгружено, дал	Удельный вес, %
18	Водка "Кристалл"	73 483,270	0,784
19	Водка "Кристалльная"	90 237,110	0,963
20	Водка "Медаль Кедровая"	60 147,850	0,642
21	Водка "Медаль"	398 806,300	4,255
22	Водка "Московская особая"	76 125,900	0,812
23	Водка "Московское время"	4 531,000	0,048
24	Водка "Посольская (Posolskaya)"	95 605,670	1,020
25	Водка "Праздничная"	1 227 676,995	13,099
26	Водка "Привет"	25 114,905	0,268
27	Водка "Прозрачная"	28 833,705	0,308
28	Водка "Путинка классическая"	834 593,630	8,905
29	Водка "Путинка любимый рецепт (Putinka favorite taste)"	109 837,100	1,172
30	Водка "Путинка ограниченная партия (Putinka Limited Edition)"	9 802,800	0,105
31	Водка "Самокатная"	535,000	0,006
32	Водка "Старая Москва Березовая"	26 966,550	0,288
33	Водка "Старая Москва Шиповник"	80 351,450	0,857
34	Водка "Старая Москва"	1 395 673,969	14,892
35	Водка "Столичная"	517 211,500	5,519
36	Водка "Традиции Кристалла"	1,000	0,000
37	Водка "Чистый Кристалл"	1 064,350	0,011
38	Водка "Эталон Берёзовая"	90 630,650	0,967
39	Водка "Эталон Кедр"	24 337,850	0,260
40	Водка "Эталон Эксклюзив (Etalon Exclusive)"	8 170,650	0,087
41	Водка "Эталон"	215 087,450	2,295
42	Водка "Юрий Долгорукий"	1 767,800	0,019
43	Водка особая "Анисовая особая"	276,850	0,003
44	Водка особая "Двойная золотая"	400 721,405	4,276
45	Водка особая "Медаль ржаная"	10 751,300	0,115
46	Водка особая "Путинка кедровая (Putinka Kedrovaya)"	24 341,600	0,260
47	Водка особая "Путинка ржаная особая (Putinka rzhanaaya osobaya)"	8 714,700	0,093
48	Водка особая "Путинка с лимоном"	360,850	0,004
49	Водка особая "Самокатная анисовая"	4 235,900	0,045
50	Водка особая "Самокатная померанцевая"	2 381,200	0,025
51	Водка особая "Эталон Анисовая"	3 886,350	0,041
52	Водка особая "Эталон лимон"	6 901,550	0,074
53	Водка особая "Эталон ржаная"	4 842,950	0,052
	Итого водка	8 813 326,754	94,037
2.	Ликеро-водочные изделия крепостью свыше 25 проц.		0,029
54	Джин "Старый" (с ароматом можжевельной ягоды)	2 694,160	0,006
55	Ликер десертный "Крис"	520,000	0,027
56	Настойка горькая "Зубровка (Zubrovka)"	2 503,000	0,117
57	Настойка горькая "Казёнка клюква"	10 976,000	0,089
58	Настойка горькая "Казёнка лимон"	8 311,900	0,416
59	Настойка горькая "Старка (Starka)"	39 031,675	0,739
60	Настойка горькая "Старка"	69 282,250	0,008
61	Настойка горькая "Старка" 43 %	754,200	4,363
62	Настойка горькая "Эталон Кедр"	408 925,825	0,101
63	Настойка горькая "Эталон перец"	9 429,700	5,894
	Итого ликероводочные изделия креп. свыше 25 проц	552 428,710	0,008
3.	Ликеро-водочные изделия крепостью до 25 проц.		0,002
64	Наливка "Запеканка"	759,850	0,005

№ п/п	Вид/Наименование продукции	Отгружено, дал	Удельный вес, %
65	Наливка "Сливянка"	181,000	0,006
66	Напиток десертный "Клюковка"	447,000	0,048
67	Настойка сладкая "Рябиновая на коньяке"	589,850	0,069
68	Настойка сладкая "Эталон клюква"	4 490,950	0,028
	Итого ликероводочные изделия креп. до 25 проц.	6 468,650	0,997
	ИТОГО:	9 372 224,114	100,00

**Сведения об оптовых отгрузках алкогольной продукции на экспорт
в 2011 году в разрезе видов и наименований алкогольной продукции**

№ п/п	Вид/Наименование продукции	Отгружено, дал	Удельный вес, %
1.	Водка		
1	Водка "Белый ключ"	32 059,800	10,633
2	Водка "Двойная белая"	6 610,960	2,193
3	Водка "Дудка"	9 815,900	3,256
4	Водка "Зимняя дорога ночная"	2 294,000	0,761
5	Водка "Зимняя дорога"	3 342,000	1,108
6	Водка "Золотое кольцо"	1 102,000	0,366
7	Водка "Казёнка de luxe"	3 488,000	1,157
8	Водка "Казёнка Gold"	2 240,000	0,743
9	Водка "Казёнка Platinum"	1 510,000	0,501
10	Водка "Казёнка кедровая"	1 070,000	0,355
11	Водка "Казёнка расторопша"	400,000	0,133
12	Водка "Казёнка ржаная"	1 320,000	0,438
13	Водка "Казёнка"	30 293,640	10,048
14	Водка "Классическая Путинка мягкая (Classic Putinka Soft)"	13 448,580	4,461
15	Водка "Кристалл"	7 858,680	2,607
16	Водка "Кристальная"	8 319,000	2,759
17	Водка "Медаль"	104,000	0,034
18	Водка "Московская особая"	897,500	0,298
19	Водка "Московское время"	18 950,200	6,285
20	Водка "Посольская (Posolskaya)"	888,000	0,295
21	Водка "Прозрачная"	500,000	0,166
22	Водка "Путинка классическая 38"	38 120,000	12,643
23	Водка "Путинка классическая"	27 068,160	8,978
24	Водка "Путинка ограниченная партия (Putinka Limited Edition)"	9 465,510	3,139
25	Водка "Старая Москва"	21 732,240	7,208
26	Водка "Столичная"	7 042,500	2,336
27	Водка "Чистый Кристалл"	24 570,900	8,150
28	Водка "Эталон Берёзовая"	438,000	0,145
29	Водка "Эталон Кедр"	1 000,000	0,332
30	Водка "Эталон Эксклюзив (Etalon Exclusive)"	1 509,000	0,500
31	Водка "Эталон"	10 376,300	3,442
32	Водка "Юрий Долгорукий"	1 643,400	0,545
33	Водка особая "Двойная золотая"	8 542,860	2,833
34	Водка особая "Медаль ржаная"	30,000	0,010
35	Водка особая "Путинка кедровая (Putinka Kedrovaya)"	80,000	0,027
36	Водка особая "Путинка ржаная особая (Putinka rzhnaya osobaya)"	120,000	0,040
37	Водка особая "Путинка с лимоном"	80,000	0,027
38	Водка особая "Эталон Анисовая"	20,000	0,007
39	Водка особая "Эталон лимон"	300,000	0,100

<i>№ п/п</i>	<i>Вид/Наименование продукции</i>	<i>Отгружено, дал</i>	<i>Удельный вес, %</i>
40	Водка особая "Эталон ржаная"	940,000	0,312
	<i>Итого водка</i>	299 591,130	99,367
2.	<i>Ликеро-водочные изделия крепостью свыше 25 проц.</i>		
41	Настойка горькая "Эталон Кедр"	1 818,000	0,603
42	Настойка горькая "Эталон перец"	90,000	0,030
	<i>Итого ликероводочные изделия креп. свыше 25 проц</i>	1 908,000	0,633
	<i>ИТОГО:</i>	301 499,130	100,00

Структура экспорта по регионам

ОАО «Московский завод «Кристалл» является традиционным экспортером алкогольной продукции. За отчетный период на экспорт отгружено 301,5 тыс. дал алкогольной продукции. По сравнению с 2010 годом отгрузка продукции на экспорт увеличилась на 32,4 %. Причина - увеличение покупательной способности клиентов в связи с нормализацией обстановки на мировых финансовых рынках после всемирного финансового кризиса 2008 года.

Отгрузка продукции на экспорт осуществлялась в 24 страны мира. Ниже в таблице представлены данные по отгрузке на экспорт за 2010 – 2011 гг.

Страна грузополучателя	2010 г., тыс. дал	2011 г., тыс. дал	Абсолютное отклонение	Темп роста
Абхазия	2,0	1,4	- 0,5	- 28,1
Азербайджан	47,9	37,5	-10,5	- 21,8
Армения	96,6	112,4	+15,9	+16,5
Болгария	-	2,3	+2,3	
Вьетнам	34,8	55,2	+20,5	+58,8
Германия	3,0	3,9	+0,9	+31,3
Греция	0,9	0,5	- 0,5	- 48,6
Грузия	2,5	16,2	+13,8	+560,9
Дания	0,5	-	- 0,5	- 100,0
Израиль	-	0,8	+0,8	
Казахстан	12,1	33,3	+21,2	+175,1
Китай	0,7	-	- 0,7	- 100,0
Латвия	-	0,8	+0,8	
Молдова	4,2	3,6	- 0,6	- 14,5
Румыния	3,3	-	- 3,3	- 100,0
Словакия	0,8	-	- 0,8	- 100,0
США	9,7	9,8	+0,0	+0,2
Таджикистан	2,1	3,9	+1,9	+89,5
Тайвань	0,8	0,9	+0,1	+6,4
Узбекистан	4,1	10,5	+6,3	+153,1
Украина	-	5,2	+5,2	
Франция	-	0,8	+0,8	
Хорватия	-	1,2	+1,2	
Эстония	1,8	1,3	- 0,5	- 29,5
ИТОГО:	227,7	301,5	+73,8	+32,4

Труд и заработная плата

Наименование показателей	Единица измерения	2011 г. отчет	2010 г. отчет	Темп роста в процентах
Средняя численность работников,	чел.	1 957	2 010	97,3

всего, в том числе:				
- промышленно-производственный персонал)	чел.	1 876	1 929	97,3
из него численность рабочих	чел.	1 428	1 489	95,9
Фонд заработной платы - всего	тыс. руб.	964 211	929 166	103,8
Выплаты социального характера	тыс. руб.	3 805	1 391	273,5
Среднемесячная зарплата на 1 работника списочного состава	руб.	42 922	39 061	109,9

В 2011 году средняя численность работников предприятия, как и промышленно-производственного персонала снизилась по сравнению с 2010 годом на 53 человека или на 2,7 %, численность рабочих также снизилась 61 человек или на 4,1 %. Структура численности осталась без изменения.

Снижение численности связано с изменениями в структуре предприятия.

Среднемесячная заработная плата на 1-го работника списочного состава в 2011 году – 42922 руб. против 39061 руб. – в 2010 году, увеличение составило 3861 руб. или 9,9 %. Увеличились в 2011 году и выплаты социального характера.

Увеличение заработной платы обусловлено увеличением составных её частей, а именно:

увеличением тарифной части за счет увеличения в 2011 по сравнению с 2010 годом году количества отработанных человеко-часов.

Заработная плата в отчетном году выплачивалась без задержек.

Организационно – технические мероприятия

Жесткая конкуренция на рынке алкогольной продукции заставляет предприятия отрасли направлять усилия на техническое переоснащение производства, с целью обеспечения выпуска высококачественной, конкурентоспособной продукции, как по внешнему оформлению, так и по физико-химическим и органолептическим показателям.

В отчетном периоде на предприятии проводились организационно – технические мероприятия, направленные на техническое перевооружение производственных процессов, а именно:

- реконструированы и модернизированы здания на сумму 38 317 820,41 рублей;
- реконструированы и модернизированы сооружения на сумму 107 413,93 рублей.
- реконструированы и модернизированы передаточные устройства на сумму 94 516,21 рублей;
- реконструированы и модернизированы измерительные и регулирующие ОС на сумму 241 010,33 рублей;
- реконструированы и модернизированы рабочие, силовые машины и оборудование на сумму 289 843,99 рублей.

Введено в эксплуатацию:

- рабочие, силовые машины и оборудование на сумму 216 604 304,43 рублей;
- измерительные и регулирующие основные средства на сумму 3 222 686,00 рублей;
- вычислительная техника на сумму 6 891 824,76 рублей;
- производственный и хозяйственный инвентарь на сумму 516 151,12 рублей;
- передаточные устройства на сумму 884 633,46 рублей.
- здания на сумму 145 683 536,79 рублей.
- сооружения на сумму 52 767 984,05 рублей.
- транспортное средство 7 820 538,13 рублей.

Всего за 2011 г. приобретено, модернизировано, реконструировано оборудования, зданий, сооружений на общую сумму **473 582 483,61 рублей.**

Как незавершенное строительство на конец 2011 года остались следующие работы и проекты:

1. 2-этажный дом.
 2. Автоматизированный склад хранения серной кислоты и формалина.
 3. Автоматическая регистрирующая система рециркуляции бражки бродильных чанов.
 4. Дробильный цех.
 5. Коттедж.
 6. Локальная вычислительная сеть Цеха розлива.
 7. Магазин.
 8. Модернизация брагоректификационной установки (выносные кипятильники).
 9. Модернизация административного здания (подводка горячего водоснабжения и канализации, установка окон ПВХ).
 10. Модернизация весовой (прокладка канализации и водопровода, установка окон ПВХ)
 11. Модернизация здания главного производственного корпуса.
 12. Модернизация Главного производственного корпуса (устройство навеса для приема зерна)
 13. Площадка № 1 1 719 кв. м. (склад стеклотары)
 14. Площадка № 3 1 825 кв. м. (склад стеклотары – между весовой и арочным складом)
 15. Пожарная сигнализация транспортного участка, столярной и токарной мастерских.
 16. Предпроектные работы по замене котла в котельной.
 17. Проект по реконструкции очистных сооружений.
 18. Реконструкция мазутонасосной системы.
 19. Реконструкция дрожжевого отделения.
 20. Сети и очистные сооружения сточных вод на территории филиала.
 21. Склад для готовой продукции.
 22. Тепловой пункт.
 23. Техническое перевооружение дробильного отделения.
 24. Технологическое оборудование цеха переработки барды.
 25. Технологическое оборудование цеха розлива.
 26. Трубопровод спирта (от спиртохранилища к цеху розлива).
 27. Цех розлива готовой продукции.
 28. Проект по установке автоматического газопожаротушения.
 29. Комплекс хранения и выдачи углекислоты.
 30. Рабочий проект по реконструкции канализации.
 31. Проект модернизации приточно-вытяжной вентиляции.
 32. Проект автоматизации теплоснабжения вентиляции.
 33. Рабочий проект реконструкции склада посуды
 34. Система вентиляции РЦ-2
 35. Разработка документации резервуара для спирта
 36. Проект по переводу напряжения с 220 на 380 Вольт.
 37. Автоматическая установка газопожаротушения Цеха розлива
 38. Автоматическая установка газопожаротушения Очистного цеха
 39. Автоматическая установка газопожаротушения в Спиртоприемный цех
- На конец года всего незавершенного строительства на сумму **105 929 793,29 рублей.**

Также в отчетном периоде проводились значительные ремонтно-строительные работы на филиале «Корыстово»: строительство и ввод в эксплуатацию 2-этажного производственного здания цеха розлива готовой продукции с технологическим оборудованием для производства готовой продукции; модернизация здания подсобно-вспомогательного корпуса (бардоосушка), монтаж и наладка оборудования, предназначенного для производства обезвоженной барды; ввод в эксплуатацию сооружения и оборудования элеваторного корпуса и т.д. Произведены затраты связанные с модернизацией БРУ (выносные кипятильники), а именно: демонтаж строительных конструкций цеха ректификации, замена бражной и эшюраторной колонны, сепараторов и дефлегматора. На территории завода

Финансовое управление ОАО «Московский завод «Кристалл»

оборудованы асфальтированные площадки для стеклотары и пр. Произведены затраты связанные с техническим перевооружением дробильного отделения, а именно: установка силового и технологического электрооборудования, проведение пуско-наладочных работ и т.д.

Также в целях сохранения основных корпусов предприятия в надлежащем виде, которые являются памятником промышленной архитектуры города, в отчетном году проводились ремонтно-строительные работы.

Затраты в 2011 году на экологическую деятельность

Затраты предприятия на экологическую деятельность в 2011 г. составили 5 588 тыс. руб., в том числе утилизация и захоронение отходов 2 530 тыс. руб., производственный контроль (анализ воздуха, анализ сточных вод, замеры уровня шума)- 176,9 тыс. руб., разработка и согласование паспортов отходов 45,0 тыс. руб., разработка и согласование Технического отчета о неизменности производственного процесса, используемого сырья и об обращении с отходами производства 550 тыс. руб., получение лицензий на деятельность по обращению с отходами (переработка барды на филиале «Корыстово») 550,0 тыс. руб., оплата услуг по рассмотрению и анализу представленных документов на предмет их комплектности и правильности составления, в соответствии с установленными нормами, сопровождение документов при рассмотрении их Росприроднадзором для получения заводом трех заключений о соответствии экологическим нормам и требованиям производственных и складских помещений завода, намечающего осуществление лицензируемой деятельности, связанной с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции 1 800,0 тыс. руб., разработка, и согласование Программы производственного контроля по обращению с отходами 250,0 тыс. руб., затраты филиала «Корыстово» на экологическую деятельность 128,0 тыс. руб., и др.

б) Анализ динамики и структуры бухгалтерского баланса.

Из проведенного анализа динамики и структуры активов и пассивов баланса ОАО «Московский завод «Кристалл» можно сделать следующие выводы:

На протяжении 2011 года отмечается рост имущественного комплекса. На 01.01.2011 года суммарная стоимость активов составляла 6 873 240 тыс. руб., на конец года – 7 654 236 тыс. руб. (увеличение на 780 996 тыс. руб., темп роста 111,36 %). Сам рост имущественного комплекса на конец года вызван увеличением ликвидной составляющей - оборотными активами на 776 630 тыс. руб. (темп роста 117,35 %) за счет статьи «Дебиторской задолженности» на 1 173 860 тыс. руб. (темп роста 141,56 %). В структуре дебиторской задолженности произошли кардинальные изменения. Если на 01.01.2011 г. задолженность покупателей за ранее отгруженную продукцию равнялась 2 388 322 тыс. руб. (84 % от всей суммы дебиторской задолженности), то на 01.01.2012 г. сумма задолженности составила 2 428 515 тыс. руб. (60,57 % от всей суммы дебиторской задолженности).

За этот же отчетный период внеоборотные активы увеличились на 4 366 тыс. руб. (темп роста составил 100,18 %). Увеличение произошло за счет ввода в эксплуатацию основных средств на 341 347 тыс. руб. (темп рост на 136,17 %) и, соответственно, снижением статьи незавершенное строительство на 314 750 тыс. руб. (темп роста на 26,97 %). Отсутствие значительного роста внеоборотных активов при значительном росте оборотных активов, также является положительным фактором в структуре ликвидности баланса.

Собственный капитал в отчетном периоде увеличился на 136 991 тыс. руб. (темп роста 105,89 %) и на конец года составил 2 464 045 тыс. руб. (для сравнения в 2010 г. собственный капитал увеличился на 214 902 тыс. руб.). Собственный капитал в обороте на конец года составил 63 032 тыс. руб., а на конец 2010 г. имел отрицательную величину – 69 593 тыс. руб.

Наличие собственного капитала в обороте (собственных оборотных средств) является одним из важных показателей финансовой устойчивости организации. Отсутствие собственного капитала в обороте организации свидетельствует о том, что все оборотные средства организации, а также, возможно, часть внеоборотных активов (в случае отрицательного значения показателя) сформированы за счет заемных средств (источников). Расчет собственного капитала показан в расчетных таблицах (Приложение № 1).

Доля собственного капитала в обороте на конец года составила величину 1,2 %, (на конец 2010 г. отрицательная величина – 1,6 %). Данный показатель показывает отношение собственного капитала в обороте к оборотным активам. Показатель характеризует соотношение собственных и заемных оборотных средств и определяет степень обеспеченности хозяйственной деятельности организации собственными оборотными средствами, необходимыми для ее финансовой устойчивости. На протяжении отчетного периода данный показатель имел отрицательную величину, что говорит о полной потере финансовой устойчивости.

В отчетном периоде долгосрочные обязательства на конец года уменьшились на 2 952 тыс. руб. за счет отложенных налоговых обязательств, долгосрочные займы и кредиты в течение года не привлекались.

Краткосрочные обязательства на конец года увеличилась на 646 957 тыс. руб. (темп роста 114,40 %). Увеличение произошло за счет статьи «Займы и кредиты» на 539 781 тыс. руб. (темп роста 142,83 %), «Кредиторская задолженность» на 105 241 тыс. руб. (темп роста 103,26 %). В структуре кредиторской задолженности наиболее сильно увеличилась текущая задолженность перед бюджетом по налогам и сборам на 349 002 тыс. руб. в основном из-за 10-процентного увеличения ставки акциза. Доля привлеченных кредитных средств все еще остается достаточно большой, и связано это с отсутствием собственных оборотных средств у предприятия, по причине заключением в IV квартале 2010 г. договора цессии (уступки прав требования) с ОАО «Уралсиб» на сумму 977 500 тыс. руб. и выполнением обязательств по договорам поручительств перед Банком ВТБ на общую сумму 766 265 тыс. руб., что и повлекло дополнительно привлечение кредитных ресурсов.

Чистые активы завода за отчетный период увеличились на 136 991 тыс. руб. (темп роста 105,89 %) и на конец года составили 2 464 045 тыс. руб. Рост чистых активов в 2011 г. связан с получением предприятием чистой прибыли в размере 188 079 тыс. руб. Так как величина чистых активов больше величины уставного капитала, деятельность предприятия может быть признана успешной.

ОАО «Московский завод «Кристалл» в отчетном периоде был вынужден привлекать краткосрочные кредиты на пополнение оборотных средств в обслуживающихся банках для покрытия кассового разрыва. Кредиты были необходимы для своевременного погашения задолженности перед поставщиками и подрядчиками, оплаты текущих налоговых платежей и выплаты заработной платы. Кредиты погашались своевременно или досрочно и в полном объеме. Общая сумма привлеченных кредитных средств составила – 7 022 693 тыс. руб., сумма уплаченных процентов за пользование денежными средствами – 152 206 тыс. руб. В Приложении № 1 представлены данные о кредитном портфеле в 2011 году. Ниже в таблице показана статистика привлечения кредитных средств и оплата процентов в 2010 – 2011 гг. в разрезе кредитных организаций.

Банк - кредитор	2010		2011	
	Сумма привлеченных кредитов (руб.)	Сумма уплаченных процентов (руб.)	Сумма привлеченных кредитов (руб.)	Сумма уплаченных процентов (руб.)
ОАО «СМП Банк»	800 000 000,00	8 445 068,50	1 530 000 000,00	87 437 123,31
АКБ «МБРР» (ОАО)	1 990 000 000,00	27 451 232,87	1 650 000 000,00	15 628 493,12

ОАО «СМП Банк» (овердрафт)	821 070 160,00	1 874 816,67	427 248 178,29	586 713,86
АКБ «МБРР» (ОАО) (овердрафт)	986 569 394,09	2 006 128,31	728 327 095,72	509 863,56
НБ «ТРАСТ» (ОАО)	300 000 000,00	37 471 506,94	-----	-----
ОАО «УРАЛСИБ»	1 600 000 000,00	12 635 260,27	2 050 000 000,00	47 150 342,49
ОАО «УРАЛСИБ» (овердрафт)	148 382 519,91	59 612,38	537 118 616,96	304 606,49
ОАО «ИнвестКапиталБанк»	-----	-----	100 000 000,00	589 315,07
ИТОГО	6 646 022 074,00	89 943 625,94	7 022 693 890,97	152 206 457,90

Как видно из таблицы, сумма привлеченных кредитов в отчетном периоде увеличилась на 376 млн. руб. Увеличение сумм краткосрочных заимствований было связано с отсутствием у предприятия собственных оборотных средств, вследствие несвоевременной оплаты со стороны покупателей за отгруженную продукцию и ежемесячным погашением перед Банком ВТБ обязательств по договорам поручительств. Стоит отметить, что предприятие в отчетном периоде смогло заключить с кредитными организациями договора на факторинговое обслуживание, что сократило срок оборачиваемости денежных средств за отгруженную готовую продукцию покупателям и позволило своевременно расплачиваться с поставщиками. Ниже приводятся данные по факторингу за 2011 г.:

Банк фактор	Лимит финансирования (руб.)	Общий объем полученных денежных средств (руб.)
ОАО БАНК «ПЕТРОКОММЕРЦ»	990 000 000,00	2 585 382 381,00
БАНК «НФК» (ЗАО)	600 000 000,00	2 092 927 165,00
АКБ «ТКБ» (ЗАО)	500 000 000,00	496 173 508,56
ООО «ВТБ факторинг»	400 000 000,00	197 398 364,40
ИТОГО	2 490 000 000,00	5 371 881 418,96

Увеличение суммы уплаченных процентов по кредитам в 2011 г. связано с увеличением сроков привлечения кредитных ресурсов.

Также стоит отметить, что заводом в 2011 г. были получены банковские гарантии от кредитных организаций в целях обеспечения выполнения обязательств перед Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка в РФ на общую сумму 9 854 962 тыс. руб. (в 2010 г. – 9 679 527 тыс. руб.) и заплачено вознаграждение за выдачу банковских гарантий на сумму 81 712 тыс. руб. (в 2010 г. – 116 917 тыс. руб.). В 2011 году в целях освобождения от уплаты авансового платежа по акцизам завод получал также банковские гарантии в пользу Федеральной налоговой службы РФ на общую сумму 5 874 000 тыс. руб. Выплачено вознаграждение за выдачу банковских гарантий на сумму 68 474 тыс. руб. Ниже в таблице показана статистика привлечения банковских гарантий и уплата комиссии за их выдачу в 2010 – 2011 гг.

Банк - Гарант	2010 г.		2011 г.	
	Сумма привлеченных банковских гарантий (руб.)	Сумма уплаченной комиссии (руб.)	Сумма привлеченных банковских гарантий (руб.)	Сумма уплаченной комиссии (руб.)
ОАО «СМП Банк»	676 154 933,80	9 099 613,75	4 117 436,40	44 332,95
АКБ «МБРР» (ОАО)	3 659 994 750,00	51 395 264,83	4 863 320 600,00	71 706 040,85
НБ «ТРАСТ» (ОАО)	1 034 796 000,00	14 963 908,31	590 000 000,00	9 544 931,51

АКИБ «Образование» (ЗАО)	100 000 000,00	481 821,92	-----	-----
ЗАО «ЮниКредит Банк»	910 489 250,00	5 371 673,10	-----	-----
ОАО «Альфа – банк»	402 205 000,00	414 946,02	2 108 586 150,00	8 598 119,34
ОАО «УРАЛСИБ»	2 895 887 500,00	5 190 486,77	3 662 118 300,00	36 583 823,84
ОАО «НОМОС – БАНК»	-----	-----	3 085 119 800,00	5 827 704,84
ОАО «ИнвестБанк»	-----	-----	577 500 000,00	17 881 180,09
ИТОГО	9 679 527 433,80	116 917 714,70	14 890 762 286,40	150 186 133,42

в) Анализ финансовых результатов деятельности.

По итогам проведенного анализа отчета о прибылях и убытках ОАО «Московский завод «Кристалл» за 2010 – 2011 гг. можно сказать следующее:

Реализация продукции завода (выручка без НДС и акциза) за 2011 год составила 5 685 486 тыс. руб., темп роста 110,97 % или на 562 120 тыс. руб. больше в абсолютных величинах по отношению к 2010 году. В натуральном выражении объем продаж составил 9 673 тыс. дал (уменьшение по сравнению с 2010 г. на 7 тыс. дал, темп роста 99,92 %).

Себестоимость выпускаемой продукции за прошедший период составила 4 329 605 тыс. руб., что на 564 327 тыс. руб. больше, чем за 2010 год (темп роста 114,99 %). Увеличение себестоимости связано с удорожанием спирта, цен на комплектующие и комиссий за получением банковских гарантий под акцизные марки, т.к. с увеличением ставки акциза увеличивается и сумма банковской гарантии.

На протяжении всего рассматриваемого периода деятельность завода носила не всегда прибыльный характер. На то были объективные причины.

По итогам года прибыль от продаж составила 476 579 тыс. руб., темп роста 101,01 % (2010 г. – 471 822 тыс. руб., темп роста 97,79 %). Убыток от продаж, полученный в первом полугодии, вызван снижением объемов продаж на 558 тыс. дал по сравнению с аналогичным периодом 2010 года.

Сумма чистой прибыли по итогам года составила 188 079 тыс. руб., темп роста по отношению к 2010 г. - 70,46 %, или на 78 850 тыс. руб. меньше в абсолютных величинах.

На столь значительно ухудшенный конечный финансовый результат повлияло следующее: на 2011 год пришлось значительное перелицензирование участников алкогольного рынка (около 80 %), что привело к снижению объемов продаж во II квартале на 602 тыс. дал, по сравнению с аналогичным периодом 2010 года. И только в III квартале предприятие смогло увеличить объемы продаж на 532 тыс. дал и сравняться с показателями продаж 9 месяцев 2010 года.

Также необходимо отметить, что в связи с установлением Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка с 01.08.2011 года минимальной цены на спирт и вступлением в силу Федерального закона, изменяющего порядок уплаты авансовых платежей по акцизу, что повлекло необходимость получения дополнительных банковских гарантий, предприятие должно было увеличить себестоимость готовой продукции, но чтобы удержать лидирующие позиции на рынке, предприятию пришлось пойти на снижение рентабельности при неизменной себестоимости. Отчасти это было вызвано и просьбой торговых домов, в связи с проведением промо акций по поддержанию брендов предприятия, а также привлечением и созданием новых дистрибьюторских направлений.

г) Анализ финансовых коэффициентов.

Для более подробного анализа финансового положения завода был проведен расчет нескольких групп финансовых коэффициентов.

Коэффициенты ликвидности, отражающие платежеспособность предприятия на текущий момент, в целом нельзя охарактеризовать, как показатели с положительной динамикой. Это отражено в расчетных таблицах. При анализе групп коэффициентов было выявлено, что не все показатели имеют рекомендуемое значение или стремятся к оптимальным, а некоторые на протяжении года имели отрицательную величину. Среди них коэффициент маневренности функционирующего капитала и коэффициент обеспеченности собственными средствами. *Причины:* при анализе было выявлено, что величина срочных обязательств – «Кредиторской задолженности» и краткосрочных пассивов – «Займы и кредиты» больше, чем статьи «Денежные средства», быстрореализуемые активы «Дебиторская задолженность», медленно реализуемые «Запасы». Для улучшения показателей рекомендуется увеличивать составляющую денежных средств, уменьшая задолженность покупателей и уменьшать кредиторскую задолженность, а также снизить долгосрочные финансовые вложения. Предлагаемые рекомендации не совсем применимы для ОАО «Московский завод «Кристалл». Связано это и со спецификой производимой продукции, план продаж которой носит сезонный характер и как следствие – увеличение на конец года дебиторской и кредиторской задолженности. А также отсрочки по оплате акциза в бюджет с ежегодным увеличением ставки, все это отражается на ухудшении коэффициентов на отчетные даты.

Коэффициенты финансовой устойчивости

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости показал, что по сравнению с предыдущим годом все показатели претерпели изменение в сторону ухудшения или практически не изменились. Причины остались все те же. При расчете этих коэффициентов используется показатели собственного капитала, оборотных и внеоборотных активов. Внеоборотные активы (статья – долгосрочные финансовые вложения) больше собственных оборотных средств, что и дает отрицательное значение коэффициентов. Также остаются все еще высокими значения кредиторской и дебиторской задолженности и краткосрочных обязательств. А это говорит о финансовой зависимости от внешних источников, снижения возможности финансового маневра и практическое отсутствие проведения независимой финансовой политики. Это отражено в расчетных таблицах.

Коэффициенты рентабельности

Анализ коэффициентов рентабельности показал, что по сравнению с предыдущим (2010) годом практически все показатели ухудшились. На ухудшение коэффициентов повлияло снижение прибыльной деятельности предприятия по отношению прошлому году и как результат – снижение чистой прибыли. Ухудшение показателей рентабельности говорит об неэффективности уровня организации производства и управления, использования производственных ресурсов, затрат на производство и прибыли по видам деятельности и направлениям ее использования. Это отражено в расчетных таблицах

Коэффициенты деловой активности

Анализ коэффициентов деловой активности показал, что они все претерпели изменения в сторону ухудшения по сравнению с 2010 г. Это вызвано тем, что при расчете используются такие ключевые показатели как выручка от реализации, а она по итогам отчетного года увеличилась, но при этом увеличились оборотные и внеоборотные активы что повлияло на замедление скорости оборачиваемости средств предприятия и на увеличение продолжительности операционных и финансовых циклов. Это отражено в Приложении №1.

Анализ ликвидности баланса

Из проведенного анализа ликвидности баланса, можно сказать следующее: баланс предприятия не соответствует форме абсолютно ликвидного баланса. Каждый квартал не выполняется одно из неравенств, а именно, когда наиболее ликвидные активы (краткосрочные финансовые вложения и денежные средства) больше или равны наиболее срочным обязательствам (кредиторская задолженность и задолженность участникам по выплате

доходов). Для исправления данного неравенства необходимо уменьшать кредиторскую задолженность (задолженность перед поставщиками и подрядчиками) и наращивать денежную составляющую, которая возможна только с уменьшением дебиторской задолженности (задолженность покупателей). Необходимо отметить, что специфика работы ОАО «Московский завод «Кристалл», подразумевает предоставление товарного кредита покупателям с отсрочкой платежа до 21 календарного дня, что существенно влияет на увеличение дебиторской задолженности, а на кредиторскую задолженность влияет не только несвоевременно оплаченные поставки поставщикам, ввиду отсутствия необходимого количества денежных средств, но и начисленные, но неуплаченные суммы акциза, которые производители подакцизных товаров согласно действующему Налоговому Кодексу РФ имеют отсрочку 25 дней. Переход в прошедшем году на факторинговое обслуживание улучшил оборачиваемость дебиторской задолженности в разрезе покупателей, но при этом сама дебиторская задолженность увеличилась, как уже было отмечено ранее, за счет появления новых крупных дебиторов.

Также необходимо отметить, по методике расчета интегральной оценки финансового состояния предприятия, на конец года финансовое состояние ОАО «Московский завод «Кристалл» оценивается как кризисное. На протяжении всего периода это значение не менялось, т.к. участвующие в расчете: коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости свои значения не улучшили. Причины все те же: малая составляющая величина денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, как наиболее ликвидных активов, и большая составляющая кредиторской задолженности и краткосрочных кредитов.

По типу финансовой устойчивости по балансу, ОАО «Московский завод «Кристалл» на конец года относится к предприятиям с неустойчивым финансовым состоянием. На протяжении всего отчетного периода этот тип устойчивости не менялся. Входящие в него расчетные показатели: излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств, излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат имеют отрицательную величину. Основные причины: собственные оборотные средства меньше величины запасов и затрат и отсутствие долгосрочных заемных источников их формирования. Рекомендации: снижение запасов и затрат, уменьшение внеоборотных активов (незавершенного строительства и долгосрочных финансовых вложений) и привлечение долгосрочных кредитов и займов.

4. Информация об объеме каждого из использованных Обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов в натуральном и в денежном выражении

В отчетном периоде ОАО «Московский завод « Кристалл» использовал:

- электрической энергии 7 862 543 кВт/ч на сумму 22 956 978,46 рублей;
- бензина автомобильного 85 170 литров на сумму 1 981 165,58 рублей;
- топлива дизельного 251 775,16 литров на сумму 5 435 343 рубля;
- мазута топочного 144 тонны на сумму 906 457,92 рубля
- газа естественного (природного) 6 868 781 куб. метров на сумму 27 628 402,32 рубля

Использование энергетических ресурсов филиалом «Корыстово» составили:

- тепловой энергии 32 695,8 Гкал на сумму 27 840,20 рублей;
- электрической энергии 2 778 678 кВт/ч на сумму 8 210 226,57 рублей;
- бензина автомобильного 39 200 литров на сумму 828 200 рублей;
- топлива дизельного 81 754 литров на сумму 1 851 400 рублей;
- мазута топочного 70 тонн на сумму 191 471,18 рубль;
- газа естественного (природного) 4 428 828 куб. метров на сумму 18 023 977,13 рублей.

5. Перспективы развития Общества

В целях удержания лидирующих позиций как флагмана пищевой индустрии, дальнейшее расширения сегментов продаж на рынке алкогольной продукции, а также подтверждение звания завода как лидера по качеству выпускаемой продукции, в связи с этим мы ставим перед собой следующие задачи:

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ

- поэтапная модернизация производственного оборудования с одновременным внедрением новых прогрессивных технологий;
- решение техногенных задач (транспортная развязка, экологическая среда);
- увеличение объема выпускаемой продукции и объема продаж;

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- расширение номенклатуры выпускаемой продукции;
- изменение внешнего облика выпускаемой продукции;
- мониторинг внутренних рынков сбыта и поиск новых сегментов, развитие дистрибьюторской сети;
- интенсивное продвижение продукции на внешний рынок;

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- экономика производства, поиск внутренних резервов для сокращения издержек;
- увеличение капитализации предприятия через выход на фондовый рынок путем размещения собственных акций;

КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- повышение профессионального мастерства и квалификации сотрудников;
- Выполнение вышеперечисленных задач необходимо решать в комплексе при четком соблюдении системы стандартов менеджмента качества.

ГЛОБАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ

- построение вертикально-интегрированной структуры - производственного холдинга (спиртовой завод, завод "Кристалл", оптово-розничная торговая сеть).

6. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества

Годовым общим собранием акционеров ОАО «Московский завод «Кристалл» состоявшимся 27.06.2011 г. (протокол годового общего собрания акционеров № 02/2011-Г, дата составления 30.06.2011 г.) было принято решение о выплате акционерам дивидендов по результатам 2010 финансового года из расчета 10 рублей на одну обыкновенную именную акцию.

Выплаты годовых дивидендов по итогам финансового года осуществляются следующим способом:

- в наличном порядке - при осуществлении расчетов с физическими лицами;
- в безналичном порядке - при осуществлении расчетов с юридическими лицами.

Общая сумма подлежащих выплате дивидендов составила 1 389 810 рублей.

Дивиденды акционерам выплачены.

7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

В отношении отраслевых рисков производится оценка состояния отрасли на среднесрочный и долгосрочный период исходя из макроэкономических прогнозов МЭРТ и инвестиционных аналитиков. Оценивается состояние будущего спроса на основе прогнозов доходов населения и уровня потребления. Оценивается сегментация спроса и состояние конкурентной среды.

Управление процентным риском производится путем выбора наиболее оптимальных способов финансирования и согласованием срока привлечения ресурсов со сроками реализации проектов, на финансирование которых они направляются. Для обеспечения возможности оптимизации привлекаемых ресурсов проводится развитие кредитной истории, расширение базы потенциальных кредиторов и диверсификация инструментов привлечения.

Снижение стоимости привлекаемых ресурсов достигается благодаря политике, направленной на повышение информационной прозрачности. Одним из механизмов управления процентным риском является прогнозирование изменения уровня процентных ставок, и оценка уровня приемлемой долговой нагрузки компании с учетом этого возможного изменения общего уровня процентных ставок.

В отношении валютного риска оцениваются прогнозы аналитиков в отношении возможного изменения курсов валют и принимаются решения относительно допустимого размера и направления валютной позиции.

В отношении рисков ликвидности эмитент поддерживает сбалансированное по срокам соотношение активов и обязательств.

В отношении кредитных рисков применяется анализ финансового состояния контрагентов и система лимитов.

Эмитент оценивает финансовое, правовое, отраслевое положение предприятия как стабильное и считает, что в настоящий момент риски, связанные с деятельностью эмитента, минимальны.

8. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок

На сделки Общества, объем обязательств по которым не достигает 25 процентов от балансовой стоимости активов Общества на последнюю отчетную дату, предшествующую совершению (одобрению) сделки, Устав Общества не распространяет порядок одобрения крупных сделок, установленный Федеральным законом «Об акционерных обществах».

В отчетном периоде Обществом совершены следующие сделки, признаваемые в соответствии с указанным Федеральным законом крупными и одобренные Советом директоров Общества:

I. Соглашение Общества с ОАО «НОМОС-БАНК» от 22.08.2011 г. № 972-11/БГ об условиях предоставления Банковских гарантий.

Предмет сделки: оказание Банком Принципалу услуг по предоставлению письменных Банковских гарантий в пользу налоговых органов РФ в обеспечение исполнения Принципалом в установленный срок своих обязательств по уплате в бюджет сумм акциза по реализованной алкогольной и/или подакцизной спиртосодержащей продукции, изготовленной из спирта этилового и/или спирта коньячного, в размере авансового платежа акциза в случаях, предусмотренных статьей 204 Налогового кодекса РФ

Условия сделки: срок действия Соглашения по «07» ноября 2013 г.

Бенефициар по сделке: Межрегиональная Инспекция Федеральной налоговой службы по крупнейшим налогоплательщикам № 3.

Предмет сделки: сублимит на банковские гарантии в пользу налогового органа для освобождения Принципала от уплаты авансового платежа акциза.

Сумма сублимита – 2 000 000 000 (Два миллиарда) рублей.

Срок действия утвержденного сублимита - 24 месяца.

Комиссия - 1 % годовых.

Обеспечение - без обеспечения

Дата одобрения сделки: 19.08.2011 г. (протокол заседания Совета директоров № 2).

II. Соглашение Общества с ОАО «НОМОС-БАНК» от 22.08.2011 г. № 1052-11/БГ об условиях предоставления Банковских гарантий.

Предмет сделки: оказание Банком Принципалу услуг по предоставлению письменных Банковских гарантий в пользу уполномоченного государственного органа по выдаче федеральных специальных марок организациям, осуществляющим производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации в обеспечение исполнения Принципалом обязательств об использовании федеральных специальных марок в соответствии с их

назначением в соответствии с действующим законодательством РФ в области оборота и маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками.

Условия сделки: срок действия Соглашения по «07» ноября 2013 г.

Бенефициар по сделке: Межрегиональное управление Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Центральному федеральному округу.

Сумма сублимита – 2 000 000 000 (Два миллиарда) рублей.

Срок действия утвержденного сублимита - 24 месяца.

Комиссия – 0,9 % годовых.

Обеспечение - без обеспечения».

Дата одобрения сделки: 19.08.2011 г. (протокол заседания Совета директоров № 2).

III. Взаимосвязанные сделки Общества, одобренные как крупная сделка с Акционерным Коммерческим Банком «Московский Банк Реконструкции и Развития» (ОАО) (ныне - ОАО «МТС-БАНК») (далее по тексту Общество или Принципал):

1. Договор от 16.06.2011 г. № И-26-39/11-(0) о предоставлении Обществу банковской гарантии в пользу Межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Центральному федеральному округу (Бенефициар) в обеспечение исполнения Обществом своего обязательства рег. № 29 от 16.06.2011 г. об использовании федеральных специальных марок в соответствии с их назначением в соответствии с п. 2 ст. 12 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», а также последующих обязательств в соответствии с п. 4.1 Постановления Правительства РФ № 25 от 26.01.2011 г. Срок действия гарантии с 16.06.2011 г. по 29.11.2011 включительно; цена сделки 350 000 000 (Триста пятьдесят миллионов) рублей; вознаграждение в размере 4 138 630 (Четыре миллиона сто тридцать восемь тысяч шестьсот тридцать) рублей 14 копеек за предоставленную банковскую гарантию, что составляет 2,6 (Две целых шесть десятых) процента годовых от суммы банковской гарантии.

2. Договор от 22.06.2011 г. № И-26-40/11-(0) о предоставлении Обществу банковской гарантии в пользу Межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Центральному федеральному округу (Бенефициар) в обеспечение исполнения Обществом своего обязательства рег. № 21/1 от 22.06.2011 г. об использовании федеральных специальных марок в соответствии с их назначением в соответствии с п. 2 ст. 12 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», а также последующих обязательств в соответствии с п. 4.1 Постановления Правительства РФ № 25 от 26.01.2011 г. Срок действия гарантии с 22.06.2011 г. по 29.11.2011 включительно; цена сделки 66 257 000 (Шестьдесят шесть миллионов двести пятьдесят семь тысяч) рублей; вознаграждение в размере 755 148 (Семьсот пятьдесят пять тысяч сто сорок восемь) рублей 27 копеек за предоставленную банковскую гарантию, что составляет 2,6 (Две целых шесть десятых) процента годовых от суммы банковской гарантии.

3. Договор от 21.07.2011 г. № И-26-50/11-(0) о предоставлении Обществу банковской гарантии в пользу Межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Центральному федеральному округу (Бенефициар) в обеспечение исполнения Обществом своего обязательства рег. № 22/2 от 21.07.2011 г. об использовании федеральных специальных марок в соответствии с их назначением в соответствии с п. 2 ст. 12 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», а также последующих обязательств в соответствии с п. 4.1 Постановления Правительства РФ № 25 от 26.01.2011 г. Срок действия гарантии с 21.07.2011 г. по 28.11.2011 включительно; цена сделки 349 189 600 (Триста сорок девять миллионов сто восемьдесят девять тысяч шестьсот) рублей; вознаграждение в размере 3 233 498 (Три миллиона двести тридцать три тысячи четыреста девяносто восемь) рублей 76 копеек за предоставленную банковскую гарантию, что составляет 2,6 (Две целых шесть десятых) процента годовых от суммы банковской гарантии.

4. Договор от 27.07.2011 г. № И-26-55/11-(0) о предоставлении Обществу банковской гарантии в пользу Межрегионального управления Федеральной службы по регулированию

алкогольного рынка по Центральному федеральному округу (Бенефициар) в обеспечение исполнения Обществом своего обязательства рег. № 30 от 27.07.2011 г. об использовании федеральных специальных марок в соответствии с их назначением в соответствии с п. 2 ст. 12 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», а также последующих обязательств в соответствии с п. 4.1 Постановления Правительства РФ № 25 от 26.01.2011 г. Срок действия гарантии с 27.07.2011 по 29.12.2011 включительно; цена сделки 350 000 000 (Триста пятьдесят миллионов); рублей; вознаграждение в размере 3 864 383 (Три миллиона восемьсот шестьдесят четыре тысячи триста восемьдесят три) рубля 56 копеек за предоставленную банковскую гарантию, что составляет 2,6 (Две целых шесть десятых) процента годовых от суммы банковской гарантии.

5. Договор от 26.08.2011 г. № 2979-1/11-Г о предоставлении Обществу банковской гарантии в пользу Межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Центральному федеральному округу (Бенефициар) в обеспечение исполнения Обществом своего обязательства рег. № 31 от 29.08.2011 г. об использовании федеральных специальных марок в соответствии с их назначением в соответствии с п. 2 ст. 12 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», а также последующих обязательств в соответствии с п. 4.1 Постановления Правительства РФ № 25 от 26.01.2011 г. Срок действия гарантии с 29.08.2011 по 28.01.2012 включительно; цена сделки 350 000 000 (Триста пятьдесят миллионов); рублей; вознаграждение в размере 3 787 681 (Три миллиона семьсот восемьдесят семь тысяч шестьсот восемьдесят один) рубль 71 копейка за предоставленную банковскую гарантию, что составляет 2,6 (Две целых шесть десятых) процента годовых от суммы банковской гарантии.

6. Договор от 12.08.2011 г. № И-26-65/11-(0) о предоставлении Обществу банковской гарантии в пользу Межрегиональной инспекции ФНС РФ по крупнейшим налогоплательщикам № 3 в обеспечение исполнения Обществом Извещения об освобождении от уплаты авансового платежа акциза по алкогольной и (или) спиртосодержащей продукции № 2 от 12.08.2011 г. Срок действия гарантии с 12.08.2011 по 01.04.2012 включительно; цена сделки 554 400 000 (Пятьсот пятьдесят четыре миллиона четыреста тысяч) рублей; вознаграждение в размере 10 605 685 (Десять миллионов шестьсот пять тысяч шестьсот восемьдесят пять) рублей 70 копеек за предоставленную банковскую гарантию, что составляет 3 (Три) процента годовых от суммы банковской гарантии. Порядок уплаты вознаграждения – одновременно, в течение 3 (трех) банковских дней, с момента подписания договора.

Дата одобрения взаимосвязанных сделок: 06.09.2011 г. (протокол заседания Совета директоров № 3, дата составления протокола 08.09.2011 г.).

IV. Взаимосвязанные сделки Общества, одобренные как крупная сделка с Акционерным Коммерческим Банком «Московский Банк Реконструкции и Развития» (ОАО) (ныне - ОАО «МТС-БАНК») (далее по тексту Общество или Принципал) - Договор от 13.09.2011 г. № 2988-1/11-Г о предоставлении банковской гарантии, который является для Общества крупной сделкой (с учетом взаимосвязанных сделок, одобренных решением Совета директоров Общества от 06.09.2011 г. (протокол заседания Совета директоров Общества от 08.09.2011 г. № 3)

Предмет Договора: Гарант по просьбе Принципала обязуется предоставить Банковскую гарантию № Г-1-2988/11 от «13» сентября 2011 г. (далее по тексту «Банковская гарантия») в пользу Межрегиональной Инспекции Федеральной налоговой службы по крупнейшим налогоплательщикам № 3 (далее по тексту «Бенефициар»), в обеспечение исполнения Принципалом обязательств, предусмотренных статьей 204 Налогового Кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ, по уплате суммы акциза по реализованной алкогольной и/или подакцизной спиртосодержащей продукции, изготовленной из спирта этилового и/или спирта коньячного, приобретенного у продавца, указанного в извещении об освобождении от уплаты авансового платежа акциза № 8 от 13.09.2011 (далее по тексту – «Извещение»), в объеме, указанном в Извещении, далее по тексту

«Обязательство», за налоговый период с 01.10.2011 г. до 31.10.2011 г. включительно в целях освобождения от уплаты авансового платежа акциза.

Существенные условия сделки:

Гарант обязуется предоставить Принциалу Банковскую гарантию на сумму 277 200 000 (Двести семьдесят семь миллионов двести тысяч) рублей, действующую на срок с «13» сентября 2011 года по «02» мая 2012 года включительно.

Вознаграждение Банка за предоставленную Банковскую гарантию – 3,00% (Три целых) процентов годовых от суммы гарантии.

Дата одобрения взаимосвязанных сделок: 23.09.2011 г. (протокол заседания Совета директоров № 4, дата составления протокола 26.09.2011 г.).

V. Генеральное соглашение Общества с АКБ «Московский Банк Реконструкции и Развития» (ОАО) (ныне - ОАО «МТС-БАНК») от 13.10.2011 г. № 2994-1/11-Г об оказании услуг по предоставлению Банковских гарантий.

Предмет сделки: оказание Гарантом Принциалу по Заявлению/ям последнего (далее по тексту - «Заявление» или «Заявления») услуг по предоставлению письменных Банковской/их гарантии/й в пользу:

- Межрегиональной Инспекции Федеральной налоговой службы по крупнейшим налогоплательщикам № 3 (далее по тексту «Бенефициар 1)

- Федеральной налоговой службы (далее по тексту «Бенефициар 2)

- Межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Центральному федеральному округу (далее по тексту «Бенефициар 3)

(далее по тексту «Бенефициар/ы»)

- в обеспечение исполнения Принципалом обязательств об использовании федеральных специальных марок в соответствии с их назначением (п. 2 статьи 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 года №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»), а так же последующего обязательства в соответствии с п. 4(1) Постановления Правительства РФ №25 от 26 января 2011 г. (Обязательство 1);

- в обеспечение исполнение обязательства по уплате акциза за спирт (Обязательство 2);

- в обеспечение исполнение обязательства по возмещению уплаты НДС и акциза по экспортным контрактам (Обязательство 3).

в пределах Лимита (далее - Лимита) в размере: 2 300 000 000 (*Два миллиарда триста миллионов*) рублей. Данный Лимит является Возобновляемым лимитом;

Условия сделки: срок действия Лимита до «31» декабря 2012 г.

Комиссия — 2,6 (Две целых шесть десятых) процента годовых от суммы Банковской гарантии, выданной в обеспечение Обязательства 1;

- 3,0 (Три) процента годовых от суммы Банковской гарантии, выданной в обеспечение Обязательства 2 и/или Обязательства 3;

Дата одобрения сделки: 26.10.2011 г. (протокол заседания Совета директоров № 6).

9. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность и необходимость одобрения которых уполномоченным органом управления акционерного общества предусмотрена главой XI Федерального закона «Об акционерных обществах»

В отчетном периоде Обществом совершены следующие сделки, признаваемые в соответствии с указанным Федеральным законом сделками, в совершении которых имелась заинтересованность и необходимость одобрения которых уполномоченным органом управления акционерного общества предусмотрена главой XI Федерального закона «Об акционерных обществах»:

1. Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность акционера Общества, имеющего совместно с его аффилированными лицами 20 и более процентов голосующих акций Общества, который является выгодоприобретателем в сделке - договор поручительства между Обществом (Поручитель) и БАНКОМ ВТБ (открытое акционерное общество) (Кредитор) от 14.01.2011 г. № 2436/П-3.

Орган управления Общества, принявший решение об одобрении сделки: годовое общее собрание акционеров Общества, состоявшееся 23.06.2010 г., протокол № 07-10 от 28.06.2010.

Срок действия договора: поручительство предоставлено до 20.07.2013 (включительно).

Общий объем ответственности Поручителя по всем Обязательствам Заемщика по Кредитному соглашению, включая обязательства, размер которых не превышает 1 954 553 424,66 (Один миллиард девятьсот пятьдесят четыре миллиона пятьсот пятьдесят три тысячи четыреста двадцать четыре рубля 66 копеек)

2. Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность акционера Общества, имеющего совместно с его аффилированными лицами 20 и более процентов голосующих акций Общества, который является выгодоприобретателем в сделке - договор поручительства между Обществом (Поручитель) и БАНКОМ ВТБ (открытое акционерное общество) (Кредитор) от 14.01.2011 г. № 2437/П-3.

Орган управления Общества, принявший решение об одобрении сделки: годовое общее собрание акционеров Общества, состоявшееся 23.06.2010 г., протокол № 07-10 от 28.06.2010.

Срок действия договора: поручительство предоставлено до 20.07.2013 (включительно).

Общий объем ответственности Поручителя по всем Обязательствам Заемщика по Кредитному соглашению, включая обязательства, размер которых не превышает 1 737 380 821,92 (Один миллиард семьсот тридцать семь миллионов триста восемьдесят тысяч восемьсот двадцать один рубль 92 копейки).

3. Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность акционера Общества, имеющего совместно с его аффилированными лицами 20 и более процентов голосующих акций Общества, который является выгодоприобретателем в сделке - договор поручительства между Обществом (Поручитель) и БАНКОМ ВТБ (открытое акционерное общество) (Кредитор) от 14.01.2011 г. № 2438/П-3.

Орган управления Общества, принявший решение об одобрении сделки: годовое общее собрание акционеров Общества, состоявшееся 23.06.2010 г., протокол № 07-10 от 28.06.2010.

Срок действия договора: поручительство предоставлено до 20.07.2013 (включительно).

Общий объем ответственности Поручителя по всем Обязательствам Заемщика по Кредитному соглашению, включая обязательства, размер которых не превышает 1 737 380 821,92 (Один миллиард семьсот тридцать семь миллионов триста восемьдесят тысяч восемьсот двадцать один рубль 92 копейки).

4. Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность члена Совета директоров - Кредитный договор между Обществом (Заемщик) и ОАО Банк «Северный морской путь» (Кредитор) от 25.01.2011 г. № 2-11/кр и дополнительные соглашения к указанному договору.

Орган управления Общества, принявший решение об одобрении сделки: внеочередное общее собрание акционеров Общества, состоявшееся 16.05.2011 г., протокол № 01/2011-В от 19.05.2011 г.

Существенные условия сделки: предоставление Обществу кредита в размере 730 000 000 (Семьсот тридцать миллионов) рублей на срок до 25.01.2012 г. включительно, с начислением процентов за пользование кредитом из расчета 11 (Одиннадцать) процентов годовых.

Дополнительное соглашение № 1 от 01.03.2011 г. к договору от 25.01.2011 г. № 2-11/кр. В соответствии с указанным дополнительным соглашением изменена процентная ставка за пользование кредитом и установлена:

- в период с 25.01.2011 г. по 28.02.2011 г. включительно из расчета 11 (Одиннадцать) процентов годовых;

- в период с 01.03.2011 г. по 25.01.2012 г. включительно из расчета 9 (Девять) процентов годовых.

Дополнительное соглашение № 2 от 25.01.2012 г. к договору от 25.01.2011 г. № 2-11/кр. В соответствии с указанным дополнительным соглашением продлен до 09.07.2012 г. включительно срок предоставления кредита:

Орган управления Общества, принявший решение об одобрении сделки: годовое общее собрание акционеров Общества, состоявшееся 27.06.2011 г., протокол № 02/2011-Г от 30.06.2011.

5. Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность члена Совета директоров - Кредитный договор между Обществом (Заемщик) и ОАО Банк «Северный морской путь» (Кредитор) от 28.11.2011 г. № 149-11/кр.

Орган управления Общества, принявший решение об одобрении сделки: годовое общее собрание акционеров Общества, состоявшееся 27.06.2011 г., протокол № 02/2011-Г от 30.06.2011 г.

Существенные условия сделки: предоставление Обществу кредита в размере 250 000 000 (Двести пятьдесят миллионов) рублей на срок до 27.01.2012 г. включительно, с начислением процентов за пользование кредитом из расчета 9 (Девять) процентов годовых.

б. Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность члена Совета директоров - Кредитный договор между Обществом (Заемщик) и ОАО Банк «Северный морской путь» (Кредитор) от 27.12.2011 г. № 165-11/кр.

Орган управления Общества, принявший решение об одобрении сделки: годовое общее собрание акционеров Общества, состоявшееся 27.06.2011 г., протокол № 02/2011-Г от 30.06.2011 г.

Существенные условия сделки: предоставление Обществу кредита в размере 170 000 000 (Сто семьдесят миллионов) рублей на срок до 22.06.2012 г. включительно, с начислением процентов за пользование кредитом из расчета 9,5 (Девять целых пять десятых) процентов годовых.

10. Состав Совета директоров Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров Общества

№ п/п	Фамилия, имя, отчество, год рождения	Дата избрания в Совет директоров*	Период исполнения обязанностей члена Совета директоров в 2011 году	Количество акций ОАО «Московский завод «Кристалл» в собственности по данным Реестра акционеров ОАО «Московский завод «Кристалл»	Основное место работы, занимаемая должность
1.	Беседина Ксения Викторовна, 1978 г.р.	23.06.2010 г.; 27.06.2011	В течение всего 2011 г.	0	Открытое акционерное общество «ЭнПиВи Инжиниринг», начальник отдела управления пакетами акций Департамента корпоративного развития и управления акционерными обществами
2.	Горбачев Алексей Владимирович, 1967 г.р.	27.06.2011	С 27.06.2011 г. по 31.12.2011 г.	0	Открытое акционерное общество «Московский завод «Кристалл», заместитель генерального директора
3.	Егорова Ирина Леонидовна, 1970 г.р.	23.06.2010 г.; 27.06.2011	В течение всего 2011 г.	0	Открытое акционерное общество «ЭнПиВи Инжиниринг», руководитель Департамента корпоративного развития и управления акционерными обществами
4.	Ермакова Наталья Михайловна, 1975 г.р.	27.06.2011	С 27.06.2011 г. по 31.12.2011 г.	0	Открытое акционерное общество «ЭнПиВи Инжиниринг», советник отдела управления пакетами акций Департамента корпоративного развития и управления акционерными обществами
5.	Коряшкин Георгий Алексеевич, 1969 г.р.	23.06.2010 г.; 27.06.2011	В течение всего 2011 г.	0	Открытое акционерное общество «ЭнПиВи Инжиниринг», генеральный директор
6.	Маканова Ирина Юрьевна, 1976 г.р.	23.06.2010 г.; 27.06.2011	В течение всего 2011 г.	0	Открытое акционерное общество «ЭнПиВи Инжиниринг», руководитель правового департамента

7.	Мальшев Роман Юрьевич, 1959 г.р.	23.06.2010 г.; 27.06.2011	В течение всего 2011 г.	0	Открытое акционерное общество «Московский завод «Кристалл», генеральный директор
8.	Мишин Сергей Анатольевич, 1959 г.р.	23.06.2010	С 01.01.2011 г. по 27.06.2011 г.	0	Открытое акционерное общество «ЭнПиВи Инжиниринг», заместитель руководителя Департамента корпоративного развития и управления акционерными обществами
9.	Оболенский Артем Алексеевич, 1975 г.р.	23.06.2010 г.; 27.06.2011	В течение всего 2011 г.	0	Открытое акционерное общество Банк «Северный Морской Путь», заместитель председателя Правления
10.	Павлова Ольга Александровна, 1979 г.р.	23.06.2010 г.	С 01.01.2011 г. по 27.06.2011 г.	0	Открытое акционерное общество «Росспиртпром», заместитель директора департамента по работе с акционерными обществами Дирекции по правовым вопросам и работе с акционерными обществами
11.	Фекличева Нина Геннадьевна, 1975 г.р.	23.06.2010 г.; 27.06.2011	В течение всего 2011 г.	0	ФГУП «Росспиртпром» (федеральное казённое предприятие), заместитель генерального директора по правовым вопросам

11. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа Общества

Мальшев Роман Юрьевич, генеральный директор ОАО «Московский завод «Кристалл» с 15.11.2008 г. по настоящее время, количество акций ОАО «Московский завод «Кристалл» в собственности – 0.

12. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества и каждого члена Совета директоров Общества или общий размер вознаграждения (компенсации расходов) всех этих лиц, выплаченного в течение отчетного года

Сложившаяся в настоящее время структура и состав органов управления предприятием построены исходя из целей и задач, стоящих перед предприятием в обозримом будущем. Они позволяют организовать взаимодействие на всех уровнях административного управления и более гибко реагировать на изменения требований и предпочтений рынка.

Размер вознаграждения, выплачиваемого лицу, занимающему должность единоличного исполнительного органа Общества (генеральный директор), устанавливается на основании трудового договора, заключаемого Обществом с генеральным директором. Вознаграждение генеральному директору выплачивается в соответствии с действующим законодательством.

Возможность выплаты вознаграждения членам Совета директоров Общества предусмотрена п. 6.4 Положения о совете директоров Общества, утвержденного решением внеочередного общего собрания акционеров Общества, состоявшегося 24.10.2011 года.

В соответствии с указанным Положением за исполнение обязанностей члена Совета директоров лицу, входившему в состав Совета директоров Общества в отчетном году, по его итогам может быть выплачено единовременное вознаграждение.

Общая сумма вознаграждений лицам, входившим в состав Совета директоров Общества в отчетном году, устанавливается решением общего собрания акционеров Общества по предложению Генерального директора Общества, направляемому в Совет директоров Общества для подготовки им рекомендаций годовому общему собранию акционеров Общества.

Сумма вознаграждения, подлежащего выплате лицу, исполнявшему в отчетном году обязанности члена Совета директоров Общества, определяется как отношение произведения общей суммы вознаграждения членам Совета директоров (установленной решением годового общего собрания акционеров Общества) и периода (в течение которого лицо в отчетном году исполняло обязанности члена Совета директоров Общества) к сумме периодов, в течение которых каждое лицо в отчетном году исполняло обязанности члена Совета директоров Общества.

Указанные периоды исчисляются в днях, из них не вычитаются периоды пребывания члена Совета директоров в отпуске, на лечении, отсутствия по иным уважительным причинам.

Первым днем исполнения обязанностей члена Совета директоров Общества считается 1 января отчетного года, последним днем – 31 декабря отчетного года. Если лицо исполняло обязанности члена Совета директоров не с начала всего отчетного года, то период, в течение которого лицо считается исполнявшим обязанности члена Совета директоров Общества, начинается днем избрания лица в Совет директоров, а заканчивается днем избрания нового Совета директоров, в состав которого лицо не было избрано.

13. Сведения о соблюдении Обществом рекомендаций Кодекса корпоративного поведения

Несмотря на то, что Кодекс корпоративного поведения не утвержден в качестве внутреннего документа ОАО «Московский завод «Кристалл», положения которого обязательны для применения в корпоративных отношениях, персонал Общества в своей практической деятельности руководствуется рекомендациями указанного Кодекса, а также соблюдает принципы корпоративного управления.

Общество обеспечивает своим акционерам возможность осуществлять свои права, связанные с участием в Обществе. Акционеры Общества участвуют в управлении акционерным Обществом путем принятия решений на общем собрании акционеров. Акционерам Общества обеспечен эффективный способ учета прав собственности на акции, а также возможность свободного и быстрого отчуждения принадлежащих им акций.

Информационная политика Общества обеспечивает возможность свободного и необременительного доступа к информации об Обществе. За раскрытие информации об Обществе отвечают исполнительные органы Общества. Выполняя обязанности по

раскрытию информации, исполнительные органы общества действуют в соответствии с установленными Обществом и законодательством правилами о раскрытии информации.

Любое разногласие или спор между органом Общества и его акционером, которое возникло в связи с участием акционера в Обществе, либо разногласие или спор между акционерами, если это затрагивает интересы Общества, по своей сути представляет собой корпоративный конфликт, т.к. затрагивает или может затронуть отношения внутри Общества. Поэтому Общество пытается обеспечить выявление таких конфликтов на самых ранних стадиях их развития и внимательное отношение к ним со стороны Общества, его должностных лиц и работников.

Генеральный директор

ОАО «Московский завод «Кристалл» _____ Р.Ю. Малышев

Главный бухгалтер

ОАО «Московский завод «Кристалл» _____ Л. В. Сегедий