

«Предварительно утверждено»
Советом директоров ОАО «Московский
завод «Кристалл»
« 27 » мая 2011 г.

Председатель Совета Директоров ОАО
«Московский завод «Кристалл»

подпись

Оболенский А.А.

«Утверждено»
годовым общим собранием акционеров
ОАО «Московский завод «Кристалл»
« 27 » июня 2011 г.

Председательствующий на годовом
общем собрании акционеров ОАО
«Московский «Кристалл»

подпись

Егорова И.Л.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

ОАО «Московский завод «Кристалл»

за 2010 год.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.№
1. Положение ОАО «Московский завод «Кристалл» в отрасли	3
2. Приоритетные направления деятельности ОАО «Московский завод «Кристалл»	4
3. Отчет Совета директоров о результатах развития ОАО «Московский завод «Кристалл» по приоритетным направлениям деятельности	6
а) Основные производственные показатели	8
б) Анализ динамики и структуры бухгалтерского баланса	14
в) Анализ финансовых результатов деятельности	17
г) Анализ финансовых коэффициентов	18
4. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям ОАО «Московский завод «Кристалл»	20
5. Перспективы развития ОАО «Московский завод «Кристалл»	21
6. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью ОАО «Московский завод «Кристалл»	22
7. Отчет о крупных сделках ОАО «Московский завод «Кристалл»	22
8. Отчет о сделках с заинтересованностью	23
9. Информация о составе Совета директоров, коллегиальном и единоличном исполнительных органах ОАО «Московский завод «Кристалл» за 2010 г.	24
10. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа, членов коллегиального органа управления и членов Совета директоров ОАО «Московский завод «Кристалл» за 2010 г.	26
11. Сведения о соблюдении ОАО «Московский завод «Кристалл» корпоративного поведения.	26
Приложение 1 (Диаграммы 1 - 16)	
Приложение 2 (Расчетные таблицы)	

Данный отчет посвящен результатам работы ОАО «Московский завод «Кристалл» за 2010 год. В процессе его подготовки был проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Были выявлены основные тенденции динамики и структуры активов и пассивов предприятия, а также рассчитаны специальные коэффициенты, характеризующие финансовое положение завода. Для сравнения и выявления динамики изменений многие показатели представлены поквартально за 2009 и 2010 годы.

1. Положение ОАО «Московский завод «Кристалл» в отрасли

Московский ликероводочный завод «Кристалл» был основан в 1901 году, а в 1993 году преобразован в организационно-правовую форму открытого акционерного общества. Завод располагается на территории общей площадью 8,6 га в Юго-Восточном округе Москвы, на берегу реки Яуза. Занимаемое местоположение обеспечило близость производственных мощностей предприятия к трем артезианским источникам, которые и в настоящее время являются основным источником воды для производства алкогольной продукции завода.

В начале прошлого века завод выпускал 2,6 млн. декалитров водки 5-6 наименований, а в настоящее время производственные мощности позволяют производить около 15 млн. дал (по итогам 2010 г. произведено 9 783 тыс. дал). На предприятии действуют 13 полностью модернизированных линий по разливу водки, ликеров, настоек и наливок. Основной акцент делается на производство продукции из спирта класса «люкс».

По данным Росстата производство водки и ликероводочной продукции в России в 2010 году по сравнению с 2009 годом увеличилось на 2,1%. Всего в 2010 год было произведено 114,96 млн. дал водки и ликероводочных изделий (102,1% к уровню прошлого года). Доля продукции, производимой ОАО «Московский завод «Кристалл», в общем объеме составляет 8,5% (2009 год – 7,55%). Столь незначительный рост вызван не столько падением спроса на алкогольную продукцию, сколько наведением порядка на алкогольном рынке, созданной специальной структурой, Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка. Так в 2010 году было приостановлено 605 лицензий у операторов алкогольного рынка (в 2009 г. – 62 лицензии). Косвенно сказывается и ежегодная индексация ставок акциза на спирт и алкогольную продукцию, что вызывает ежегодное удорожание конечного продукта, и как следствие, делает эту продукцию у добросовестного производителя неконкурентоспособной по сравнению с «теневым рынком» в условиях низкой платежеспособности населения. Объемы производства ликероводочной продукции за последние десять лет в РФ и доля завода «Кристалл» в общем объеме представлены в таблице.

Период	Объем производства в РФ (млн. дал)	Темп роста к предыдущему году (%)	Объем производства ОАО «Кристалл» (млн. дал)	Темп роста ОАО «Кристалл» к предыдущему году (%)	Доля ОАО «Кристалл» в общем объеме (%)
2001 г.	131,3	107,62	10,4	118,53	7,92
2002 г.	138,7	105,64	10,9	104,9	7,86
2003 г.	134,9	97,26	8,1	74,14	6
2004 г.	135,6	100,52	8,5	105,03	6,27
2005 г.	132,4	97,64	9	105,97	6,8
2006 г.	119,6	90,33	7,4	82,68	6,22
2007 г.	131,5	109,95	10,2	137,38	7,77
2008 г.	121,5	92,39	9,4	92,02	7,74
2009 г.	112,6	92,67	8,5	90,42	7,55
2010 г.	115,0	102,1	9,78	115	8,51

Поступление акцизов от производителей ликероводочной продукции в бюджеты всех уровней в 2010 г. составило 70,623 млрд. руб. (темп роста 111,7% или на 7,397 млрд. руб. больше, чем в 2009 г.). Доля ОАО «Московский завод «Кристалл» в общем объеме – 10,24% (2009 г. – 9,23%). Сумма, поступивших акцизов от ОАО «Московский завод «Кристалл» в 2010 г. составила 7,231 млрд. руб. (темп роста 123,9% или на 1,394 млрд. руб. больше, чем в 2009 г.). Такое значительное увеличение отчислений по акцизам вызвано с ежегодным увеличением ставки акциза (190 руб. в 2009 году до 210 руб. в 2010 году) за 1 литр безводного этилового спирта. И при этом, как уже было отмечено выше, произошло увеличение объемов производства и продаж (увеличение объемов продаж составило 1 012 тыс. дал от уровня 2009 г.). Поступление акцизов от производителей спиртосодержащей и ликероводочной продукции и доля завода «Кристалл» в общем объеме представлено ниже в таблице.

Период	Сумма акцизов, поступивших в бюджет (млн. руб.)	Темп роста к предыдущему году (%)	Сумма акциза от ОАО «МЗ «Кристалл» (млн. руб.)	Темп роста ОАО «МЗ «Кристалл» к предыдущему году (%)	Доля ОАО «МЗ «Кристалл» в общем объеме (%)
2001 г.	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных
2002 г.	Нет данных	Нет данных	2 610	Нет данных	Нет данных
2003 г.	54 098	Нет данных	2 375	91	4,39
2004 г.	57 831	106,9	1 797	75,7	3,11
2005 г.	66 727	115,38	1 813	100,9	2,72
2006 г.	70 637	105,86	3 483	192,11	4,93
2007 г.	84 300	119,34	5 507	158,11	6,53
2008 г.	83 035	98,5	5 595*	101,60	6,74
2009 г.	63 226	76,14	5 836	104,3	9,23
2010 г.	70 623	111,7	7 231	123,9	10,24

ОАО «Московский завод «Кристалл» является крупнейшим налогоплательщиком. Так по итогам прошедшего года в бюджеты всех уровней завод перечислил 8,911 млрд. руб. (темп роста составил 123,9% или на 1,715 млрд. руб. больше, чем в 2009 г.). Структура налоговых платежей представлена в Приложении №2 . Расчетные таблицы.

Абсолютное лидерство по объемам производства третий год подряд сохраняет ЗАО «ЛВЗ «Топаз» (входит в группу «Русский алкоголь») с объемом производства более 11 млн. дал. (2009 г. – 9,88 млн. дал), на втором месте ОАО «Московский завод «Кристалл», на третьем месте ООО «ОМСКВИНПРОМ» (Алкогольная сибирская группа) с объемом производства 5,75 млн. дал (2009 год – 5,85 млн. дал).

Среди регионов России по объему производства водки и ликероводочных изделий, как и в предыдущие годы, лидирует Московская область, далее следует Москва, Ленинградская область и Республика Северная Осетия.

Основные поставки алкогольной продукции ОАО «Московский завод «Кристалл» приходятся на Москву и Московскую область.

По результатам опроса потребителей в Москве и Московском регионе (опрос проводился среди групп с разными уровнями доходов), предпочтения в выборе продукции завода «Кристалл» предпочитают 46% респондентов.

2. Приоритетные направления деятельности ОАО «Московский завод «Кристалл»

Заводом разработана концепция дальнейшего перспективного развития, которая, по сути, кардинальным образом меняет само понятие завода как просто производителя готовой продукции. При разработке концепции учитывалось, что завод на сегодняшний день обладает всем тем необходимым потенциалом, а именно: вековая история завода, раскрученные и достаточно известные бренды, имеющие устойчивый спрос, современные технологии и производственная база, позволяющие осуществлять большой объем продукции и широкую гамму ассортимента, а также лидирующее положение на рынке алкогольной продукции. Все это позволяет с уверенностью говорить о том, что заводу под силу решить намеченные задачи.

В основу построения дальнейшей стратегии развития завода положена основная идея о диверсификации производства. Это подразумевает построения вертикальной и горизонтальной интегрированной структуры производства. Для ее построения заводу придется решить целый ряд последовательных задач, которые являются связующими звеньями в построение структуры. Эти задачи носят планомерный характер и представляют собой комплекс организационных мероприятий, направленных на дальнейшее улучшение производственных и финансовых результатов деятельности предприятия и получения долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке алкогольной продукции. Весь комплекс мер по стратегическому развитию завода охватывает все жизненно важные сферы деятельности предприятия: сферу сбыта, расширение производства, систему поставок, а именно:

1. Реформирование маркетинговой политики:
 - создание и развитие собственной сбытовой сети;
2. Развитие инвестиционного потенциала:
 - переход от производственных инвестиций к инвестициям портфельным;
 - вовлечение в оборот накопленных активов и использования долгосрочных финансовых инструментов.
3. Расширение контроля и участия в прибыльных профильных и смежных предприятиях:
 - переход от договорных отношений с поставщиками к возможному контролю и участию в их капитале;
 - активизация присутствия на региональных рынках производства и сбыта через участие в капитале предприятий, формирование диверсифицированного портфеля.
4. Организационное развитие и преобразование системы управления активами и собственностью:
 - преобразование предприятия в холдинг, контролирующей многопрофильное производство и развитую систему сбыта.
5. Разработка и реализация совместных программ с известными производителями алкогольной продукции по разливу их торговых марок;
6. Увеличение объема экспорта.

Преобразование предприятия в холдинг подразумевает построение горизонтальной производственной структуры, которая несет в себе усиление региональной политики через регионального производителя ликероводочных изделий. Построение вертикальной составляющей подразумевает прозрачные партнерские отношения с производителями-поставщиками материалов и комплектующих, что позволит заводу дополнительно усилить позиции в сфере производства. Следующая из компонентов всей системы это приобретение собственной сбытовой сети (розничные магазины). При этом получается классическая схема многопрофильного холдинга, построенного по принципу вертикально-горизонтальной интегрированной структуры: спиртозавод, собственное сырье и материалы, собственное производство, собственная сбытовая сеть.

Меры по диверсификации производства, построения вертикальной и горизонтальной интеграции производства и всего бизнеса в целом направлены на получение конкурентных преимуществ в среднесрочной и долгосрочной перспективе, постепенному реформированию структуры активов, системы управления, построению структуры холдингового типа.

При решении поставленных задач предприятие получает следующие преимущества:

- увеличение объема продаж;
- усиление ценового контроля и формирование активной ценовой политики;
- сокращение издержек;
- получение дополнительной прибыли;
- диверсификация активов;
- снижения рыночных рисков для самого завода (головной компании).

3. Отчет Совета директоров о результатах развития ОАО «Московский завод «Кристалл» по приоритетным направлениям деятельности за 2010 год

Согласно приоритетным направлениям деятельности Общества, принятых на общем собрании акционеров ОАО «Московский завод «Кристалл» от 18 июня 2007 г., а именно являются:

1. Реконструкция и модернизация производства, а так же материальной базы предприятия.
2. Строительство новых объектов, необходимых для развития производства.
3. Внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий и повышение экологической безопасности производственных объектов.
4. Совершенствование методов управления и осуществления учета и контроля на предприятии.
5. Расширение ассортимента и повышение качества выпускаемой продукции.
6. Развитие долгосрочных договорных отношений с поставщиками сырья, потребителями продукции и иными контрагентами общества.
7. Совершенствование мер морального и материального стимулирования работников Общества.
8. Повышение эффективности деятельности Общества за счет сокращения производственных и транзакционных издержек.
9. Проведение комплекса мер, направленных на обеспечение производственной и пожарной безопасности.
10. Внедрение передовых технологий, автоматизации производства, совершенствование средств коммуникации на производственных объектах Общества.

Завод добился основных результатов, которые, в очередной раз, подтверждают лидерство Завода "Кристалл" на рынке алкогольной продукции.

В целях увеличения выпуска продукции, повышения ее качества и конкурентоспособности, повышения рентабельности предприятия проведена значительная работа практически по всем направлениям деятельности.

На заводе создана современная система управления предприятием и организации взаимодействия на всех уровнях управления. С этой целью была последовательно перестроена организационно-штатная структура подразделений административного аппарата, в которую по мере необходимости вносились необходимые изменения для создания наиболее оптимальных условий для гибкого реагирования производства на изменение условий и требований рынка.

Наряду с проведенными преобразованиями в административной и организационной структуре завода, бережно сохранялась производственная структура, в которой проводились только строго обоснованные изменения, необходимость которых исходила из производственной нагрузки на определенные участки цехов.

На ряд должностей руководителей высшего и среднего звена на конкурсной основе были подобраны профессионально подготовленные специалисты, имеющие достаточный опыт работы в условиях рыночных отношений. С их приходом и становлением возросла эффективность работы, повысилась трудовая и исполнительская дисциплина в возглавляемых подразделениях, возросла эффективность контроля над производственной деятельностью и расходованием денежных средств завода.

На Внеочередном Собрании акционеров, которое проводилось в 2005 году, было принято решение исключить Правление из числа исполнительных органов общества и утвержден Устав ОАО «Московский завод «Кристалл» в новой редакции, в котором отсутствует указанный исполнительный орган.

Данный шаг полностью подтвердил правоту принятого решения, в первую очередь повысилась эффективность управления производством, оптимизация управленческого аппарата, что значительно повысило оперативность принятия решений, при этом расширились полномочия и персональная ответственность, в рамках направления деятельности вверенного подразделения, каждого руководителя.

Данная структура изначально была призвана повысить быстро меняющуюся, как экономическую, так и финансовую конъюнктуру на рынке алкогольной продукции, а так же более ответственному и адекватному решению вопросов руководителями подразделений завода при решении поставленных перед ними задач.

Вместе с тем, в коллективе предприятия сложилась нормальная морально-психологическая обстановка, способствующая развитию трудовой инициативы работников.

Выделились, как самостоятельные, важнейшие для условий рыночной экономики направления деятельности, такие как маркетинговые исследования рынка, реклама, выставочная деятельность и другие, по которым организована и проводится целенаправленная, планомерная работа.

Постоянное внимание уделялось техническому развитию предприятия, дальнейшему совершенствованию его технологического оборудования. Наиболее значимой работой в этом направлении явилась замена одной линии по разливу ликероводочных изделий и ввод в эксплуатацию линии по разливу слабоалкогольной продукции.

Имеющееся в цехах технологическое оборудование, благодаря грамотной эксплуатации и своевременному техническому обслуживанию в соответствии с регламентом, работало без отказов и всегда обеспечивало выпуск запланированных объемов продукции при ее стабильно высоком качестве.

Завод постоянно совершенствует производственные технологии, сверяясь с меняющимися мировыми стандартами. В 2002 году ОАО «Московский завод «Кристалл» прошел аттестацию на получение европейского сертификата качества ИСО 9001-2001. Сертификат выводит завод и его продукцию на уровень ведущих мировых производителей алкогольных напитков.

Производственные достижения завода позволили продолжать проведение социальных программ для работников завода, связанных с финансированием отдыха работников завода и их детей, выплатой материальной помощи к очередным отпускам, компенсацией матерям по уходу за детьми до 3-х лет, премированием по уходу на пенсию и выплатой единовременных вознаграждений за долголетний и безупречный труд, оплатой питания работников в столовой и многих других. Также в рамках социальной программы Заводом была оказана материальная помощь к отпуску и по заявлениям сотрудников, оплачены путевки и лечение сотрудников завода.

Положительное влияние на повышение качества, ассортимента и внешнего оформления продукции оказывают регулярно проводимые международные и российские смотры-конкурсы алкогольной продукции, демонстрирующие передовые достижения предприятий отрасли.

В отчетном периоде завод продолжал принимать участие в Международных и Всероссийских выставках, на которых продукция «Кристалла» завоевывала призовые и почетные места, а именно:

1. 17-Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО –2010», г. Москва, 08-12 февраля

- Гран-При - водка «Московское время»
- Гран-При - водка «Чистый Кристалл»
- Гран-При - водка «Двойная белая»

- Гран-При - водка «Посольская»
- Гран-При - водка «Путинка любимый рецепт»
- Гран-При - водка «Классическая Путинка мягкая»
- Гран-При - водка «Путинка ржаная особая»
- Гран-При - водка «Путинка с лимоном»
- Почетный диплом и специальный приз - водка «Двойная белая» (за инновационный продукт)
- Почетный диплом – ОАО «Московский завод «Кристалл»

2. Московский международный конкурс «Лучшая водка 2010»,

г. Москва, 09-30 апреля

- Золотая медаль - водка «Чистый Кристалл»
- Золотая медаль - водка «Московское время»
- Золотая медаль - водка «Классическая Путинка мягкая»
- Золотая медаль - водка «Путинка любимый рецепт»

3. XV Международный конкурс «Золотая медаль «Европейское качество»,

г. Санкт - Петербург, 29 июля

- Золотая медаль - ОАО «Московский завод «Кристалл»

4. Второй Международный экологический форум «Живая планета»,

г. Москва, 8 октября

Сертификационный знак "Международный экологический стандарт"

5. Национальная премия «Товар года», г. Москва, 10 ноября

Национальная премия "Товар года 2010" - водка «Кристалл»

6. Золотая национальная премия за качество алкогольной продукции по итогам 2010 года, г. Москва, 18 ноября

Золотая национальная премия за качество алкогольной продукции - водка «Кристалл»

7. 10-я Международная выставка «Индустрия напитков 2010»,

г. Москва, 18-20 ноября

- Гран-При - водка «Кристалл»
- Гран-При - водка «Дудка»
- Гран-При - водка «Двойная белая»
- Гран-При - водка «Двойная золотая»
- Диплом I степени – ОАО «Московский завод «Кристалл» (за высокое качество продукции и активное участие)

Основные производственные показатели

Открытое акционерное общество «Московский завод «Кристалл» является одним из старейших предприятий России по производству алкогольной продукции.

Продукция завода остается неизменно популярной и пользуется спросом, как в России, так и за рубежом. Внедрение новейших достижений техники и технологии, высокое и стабильное качество делают напитки «Кристалла» «золотым стандартом» не только для России, но и для мировой индустрии спиртных напитков. «Кристалл» - первое отечественное предприятие отрасли, удостоенное Международного сертификата качества.

В рейтинге производителей водки и ликероводочных изделий по итогам января-декабря 2010 года предприятие занимает 2 место.

В 2010 году предприятие по сравнению с 2009 годом улучшило свои производственные показатели.

Наименование показателей	Единица измер.	2010год отчет	2009год отчет	Темп роста, проц.
Выработано водок и ликероводочных изделий, всего, в т.ч.:	тыс. дал	9 783,5	8 506,8	115,0
- на внутренний рынок	тыс. дал	9 551,3	8 371,1	114,1
- на экспорт	тыс. дал	232,2	135,7	171,1
Отгружено водок и ликероводочных изделий, всего, в т.ч.:	тыс. дал	9 680,9	8 668,7	111,7
- на внутренний рынок	тыс. дал	9 453,2	8 534,0	110,8
- на экспорт	тыс. дал	227,7	134,7	169,0
Выработано спирта этилового ректификованного из пищевого сырья, всего, в т.ч.:	тыс. дал	3 717,5	3 483,6	106,7
- цехом ректификации головного предприятия	тыс. дал	3 047,5	2 809,7	108,5
- филиалом «Корыстово»	тыс. дал	670,0	673,9	99,4

За 2010 год произведено водок и ликероводочных изделий в количестве 9783,5 тыс. дал, т.е. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года объем производства вырос на 15% , или на 1276,7 тыс. дал.

Для экспорта в 2010 году было выработано 232,2 тыс. дал алкогольной продукции, что составило 171,1% к уровню прошлого года. Доля экспорта в общем объеме производства составила в 2010 году 2,4%, т.е. выше уровня прошлого года на 0,8%.

Среднегодовая мощность по производству водки и ликероводочных изделий, действовавшая в 2010 году составила 15 767 тыс. дал. Использование среднегодовой мощности

в отчетном году – 62,1%. Против прошлого года коэффициент использования производственных мощностей по водке и ликероводочным изделиям вырос на 8,1п.п.

Выработка спирта этилового ректификованного из пищевого сырья в целом по предприятию составила за отчетный период 3 717,5 тыс. дал. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года выработка в целом по предприятию выросла на 6,7%. Рост обусловлен тем, что почти вся продукция предприятия в отчетном периоде вырабатывалась из спирта этилового ректификованного собственного производства.

Выработка спирта этилового ректификованного на филиале «Корыстово» в 2010 году осталась почти на уровне 2009 года, а на головном предприятии выросла на 8,5%

Среднегодовая производственная мощность по производству спирта этилового из пищевого сырья в целом по ОАО, действовавшая в отчетном периоде составила 5364 тыс. дал. Использование среднегодовой мощности – 69,3%.

Доля объема производства МЗ «Кристалл» на Российском рынке алкогольной продукции в 2010 году составила 8,5%. (Для сравнения в 2009 году доля «Кристалла» на Российском рынке алкогольной продукции составляла 7,5%).

По данным Росстата за январь-декабрь 2010г. в России произведено 115,0 млн. дал водки и ликероводочных изделий, что составляет 102,1% к уровню аналогичного периода прошлого года. (По итогам 2009г. в Российской Федерации произведено 112,6 млн. дал водки и ликероводочных изделий)

В отчетном году на предприятии был освоен выпуск 8 новых видов алкогольной продукции - **водок:**

- Двойная золотая
- Дудка
- Зимняя дорога
- Зимняя дорога ночная
- Казенка De Luxe

горьких настоек :

- Казёнка лимон
- Казёнка клюква

- Старка

Всего суммарно произведено 328,3 тыс. дал новых видов алкогольной продукции. Доля изделий, производство которых начато в 2010 году, составила 3,4% от общей выработки.

Отгрузка продукции торгующим организациям за 2010 год составила 9 680,9 тыс. дал, что составило 111,7% к уровню прошлого года.

На протяжении всего отчетного периода лидером по производству и продажам являлась водка «Путинка классическая». Удельный вес водки «Путинка классическая» в общем объеме производства в 2010 году составил - 18,3%. Второй по популярности является водка «Старая Москва» - 13,6% в общем объеме производства.

ОАО «Московский завод «Кристалл» является традиционным экспортером алкогольной продукции. За отчетный период на экспорт отгружено 227,7 тыс. дал алкогольной продукции. По сравнению с 2009 годом отгрузка продукции на экспорт выросла на 69,0%. Это говорит о росте популярности продукции предприятия за рубежом.

Отгрузка продукции на экспорт осуществлялась в 18 стран мира. Продукция отгружалась в такие страны как: Абхазия, Азербайджан, Армения, Вьетнам, Германия, Греция, Грузия, Дания, Казахстан, Китай, Молдова, Румыния, Словакия, США, Таджикистан, Тайвань, Узбекистан, Эстония.

Структура экспорта по регионам

ОАО «Московский завод «Кристалл» является традиционным экспортером алкогольной продукции. За отчетный период на экспорт отгружено 227,7 тыс. дал алкогольной продукции. По сравнению с 2009 годом отгрузка продукции на экспорт увеличилась на 69,09%. Причина - увеличение покупательной способности клиентов в связи с нормализацией обстановки на мировых финансовых рынках после всемирного финансового кризиса 2008 года.

Отгрузка продукции на экспорт осуществлялась в 18 стран мира. Ниже в таблице представлены данные по отгрузке на экспорт за 2009 – 2010 гг.

Страна грузополучателя	2009 г.	%	2010 г.	%	Абсолютное отклонение	Темп роста
Абхазия	2 192,00	1,63	1 958,50	0,86	- 233,50	89,35
Азербайджан	15 567,25	11,56	47 949,89	21,06	32 382,64	308,02
Армения	60 718,48	45,09	96 562,75	42,41	35 844,27	159,03
Вьетнам	20 368,90	15,13	34 770,24	15,27	14 401,34	170,70
Германия	4 826,08	3,58	2 951,76	1,30	- 1 874,32	61,16
Греция	2 170,20	1,61	946,00	0,42	- 1 224,20	43,59
Грузия	1 154,00	0,86	2 458,00	1,08	1 304,00	213,00
Дания	462,00	0,34	468,00	0,21	6,00	101,30
Израиль	756,00	0,56		0,00	- 756,00	
Казахстан	5 442,61	4,04	12 108,20	5,32	6 665,59	222,47
Киргизия	1 635,60	1,21		0,00	- 1 635,60	0,00
Китай	774,00	0,57	700,60	0,31	- 73,40	90,52
Молдова	5 182,30	3,85	4 154,80	1,82	- 1 027,50	80,17
Румыния			3 285,80	1,44	3 285,80	
Словакия			820,32	0,36	820,32	
США	7 526,10	5,59	9 747,60	4,28	2 221,50	129,52
Таджикистан	854,90	0,63	2 077,90	0,91	1 223,00	243,06
Тайвань			800,20	0,35	800,20	
Узбекистан	3 728,46	2,77	4 137,84	1,82	409,38	110,98
Эстония	1 301,70	0,97	1 803,40	0,79	501,70	138,54
ИТОГО:	134 660,58	100	227 701,80	100	93 041,22	169,09

Предприятие в отчетном году, как и в предыдущие годы, уделяло большое внимание качеству и внешнему оформлению выпускаемой продукции. При производстве более 80% продукции завода в 2010 году использовался высококачественный этиловый

Финансовое управление ОАО «Московский завод «Кристалл»

ректификованный спирт «Люкс». При оформлении готовой продукции использовались наряду с традиционным оформлением оригинальные стеклянные бутылки, защитные стикеры и колпачки с выдвижным дозатором. Кроме того, в отчетном периоде производился розлив продукции предприятия в сувенирную посуду (керамические, стеклянные и гжельские штофы). То есть предприятие продолжало принимать меры по защите своей продукции от подделки.

Труд и заработная плата

Наименование показателей	Единица измер.	2010 г. отчет	2009 г. отчет	Темп роста в проц.
Средняя численность работников, всего, в т.ч.:	чел.	2 010	1 992	100,9
- ППП (промышленно-производственный персонал)	чел.	1 929	1 928	100,1
из него численность рабочих	чел.	1 489	1 479	100,6
Фонд заработной платы - всего	тыс. руб.	929 166	787 703	118,0
Выплаты социального характера	тыс. руб.	1 391	1 017	136,8
Среднемесячная зарплата на 1 работника списочного состава	руб.	9 061	33 247	117,5

В 2010 году средняя численность работников предприятия увеличилась по сравнению с 2009 годом на 18 человек или на 0,9%, численность промышленно-производственного персонала практически не изменилась, рабочих – возросла на 10 человек или 0,6%. Структура численности осталась без изменения.

Увеличение численности связано с увеличением объемов производства.

Среднемесячная заработная плата на 1-го работника списочного состава в 2010 году – 39 061 руб. против 33 247 руб. – в 2009 году, увеличение составило 5 814 руб. или 17,5%. Увеличились в 2010 году и выплаты социального характера.

Увеличение заработной платы обусловлено увеличением составных её частей, а именно: увеличением среднего размера премии за производственные результаты в связи с увеличением объема производства (продаж) в 2010 году по сравнению с 2009 годом.

Заработная плата в отчетном году выплачивалась без задержек.

Организационно – технические мероприятия

Жесткая конкуренция на рынке алкогольной продукции заставляет предприятия отрасли направлять усилия на техническое переоснащение производства, с целью обеспечения выпуска высококачественной, конкурентоспособной продукции, как по внешнему оформлению, так и по физико-химическим и органолептическим показателям.

В отчетном периоде на предприятии проводились организационно – технические мероприятия, направленные на техническое перевооружение производственных процессов, а именно:

1. Реконструированы и модернизированы производственные сооружения на сумму 455 613 рублей.
2. Введено в эксплуатацию:
 - рабочие, силовые машины и оборудование на сумму 119 583 352 рублей;
 - измерительные и регулирующие основные средства на сумму 6 744 871 рублей;
 - вычислительная техника на сумму 2 970 532 рублей;
 - транспортные средства на сумму 15 910 412 рублей;

- производственный и хозяйственный инвентарь на сумму 688 987 рублей;
- передаточные устройства на сумму 550 064 рублей.

Всего за 2010 г. приобретено, модернизировано, реконструировано оборудования, зданий, сооружений на общую сумму **146 971 944 рублей.**

Как незавершенное строительство на конец 2010 года остались следующие работы и проекты:

1. Автоматическая установка газопожаротушения.
2. Установка для промывки укупорочной капсулы.
3. Комплекс хранения и выдачи углекислоты.
4. Перекладка канализации.
5. Комплекс хранения и выдачи углекислоты.
6. Реконструкция склада
7. Обследование строительных конструкций здания стройцеха.
8. Система вентиляции РЦ-2.
9. Обследование строительных конструкций здания сантехучастка.

На конец года всего незавершенного строительства на сумму **17 989 706 рублей.**

Также в отчетном периоде проводились значительные ремонтно – строительные работы на филиале «Корыстово». Выполненные работы в цеху по осушке барды: автоматизация технологических процессов, освещение, демонтаж электрооборудования, автоматизация станции перекачки конденсата, установка щита дымоудаления, теплоснабжение, канализация и водопровод, вентиляция аспирации и т.д.

Выполнены работы на элеваторном комплексе: освещение и электрооборудование, монтаж шкафов АСУ и т.д.

Всего за 2010 г. приобретено, модернизировано, реконструировано оборудования, зданий, сооружений на общую сумму **52 270 695 рублей.**

На конец года всего незавершенного строительства на сумму **301 588 730 рублей.**

Также в целях сохранения основных корпусов предприятия в надлежащем виде, которые являются памятником промышленной архитектуры города, в отчетном году проводились ремонтно-строительные работы.

Анализ динамики и структуры бухгалтерского баланса.

Из проведенного анализа динамики и структуры активов и пассивов баланса ОАО «Московский завод «Кристалл» можно сделать следующие выводы:

На протяжении 2010 года хочется отметить рост имущественного комплекса.

На 01.01.2010 г. суммарная стоимость активов составляла 5 253 540 тыс. руб., на конец года – 6 873 240 тыс. руб., (увеличение на 1 619 700 тыс. руб., темп роста 130,83%), но при этом суммарная стоимость активов на конец I квартала снизилась на 657 476 тыс. руб. Такое снижение характерно из года в год в этом периоде и обусловлено, тем, что происходит уменьшение оборотных активов по статье «Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты» на 726 824 тыс. руб., в основном за счет «Покупателей» и увеличением статьи «Денежные средства» на 75 926 тыс. руб., но при этом в этом периоде произошло уменьшение и краткосрочных обязательств по статье «Кредиторская задолженность» на 817 150 тыс. руб., что является закономерной и положительной динамикой.

За отчетный период оборотные активы увеличились на 471 116 тыс. руб. (темп роста составил 111,76%). Увеличение, в основном связано, как было отмечено выше, за счет запасов на 116 087 тыс. руб. (темп роста 123,53%), невозмещенного НДС и акциза на 187

014 тыс. руб. (темп роста 145,41%) и денежных средств на 256 117 тыс. руб. (темп роста 337,64%), но при этом на конец отчетного периода произошло уменьшение дебиторской задолженности (платежи в течение 12 месяцев) на 109 707 тыс. руб. (темп роста 96,26%). Само увеличение оборотных активов, как наиболее ликвидных, является положительным фактом в структуре ликвидности баланса, но стоит отметить, что большую часть дебиторской задолженности на конец года все еще составляет просроченная задолженность покупателей в размере 768 670 тыс. руб. (на 01.01.2010 г. – 1 223 222 тыс. руб.).

За этот же отчетный период внеоборотные активы увеличились на 1 148 584 тыс. руб. (темп роста составил 192,03%). Увеличение произошло по статье баланса основные средства на 26 357 тыс. руб. (темп рост на 102,87%), незавершенное строительство на 180 522 тыс. руб. (темп роста на 172,07%) и долгосрочных финансовых вложений на 935 630 тыс. руб. (темп роста 2315,56%).

Собственный капитал в отчетном периоде увеличился на 214 902 тыс. руб. (темп роста 110,17%) и на конец года составил 2 327 054 тыс. руб. (для сравнения в 2009 г. собственный капитал уменьшился на 85 555 тыс. руб.). Собственный капитал в обороте за отчетный период уменьшился на 933 682 тыс. руб. (темп роста -8,05%) и на конец года составил отрицательную величину – 69 593 тыс. руб. Наличие собственного капитала в обороте (собственных оборотных средств) является одним из важных показателей финансовой устойчивости организации. Отсутствие собственного капитала в обороте организации свидетельствует о том, что все оборотные средства организации, а также, возможно, часть внеоборотных активов (в случае отрицательного значения показателя) сформированы за счет заемных средств (источников). Как было указано выше, внеоборотные активы на конец года увеличились на 1 148 584 тыс. руб., и увеличение произошло за счет заемных средств.

Доля собственного капитала в обороте на конец года составила отрицательную величину -1,6%, (на конец 2009 г. – 21,6%). Данный показатель показывает отношение собственного капитала в обороте к оборотным активам. Показатель характеризует соотношение собственных и заемных оборотных средств и определяет степень обеспеченности хозяйственной деятельности организации собственными оборотными средствами, необходимыми для ее финансовой устойчивости. В течение отчетного периода данный показатель неуклонно уменьшался, за исключением I квартала, когда этот показатель вырос до 25,9% за счет уменьшения оборотных активов по статье «Дебиторская задолженность покупателей и заказчиков». Такая тенденция повторяется из года в год за счет уменьшения задолженности покупателей.

В отчетном периоде долгосрочные обязательства на конец года увеличились на 14 052 тыс. руб. за счет отложенных налоговых обязательств, долгосрочные займы и кредиты в течение года не привлекались.

Краткосрочные обязательства на конец года увеличилась на 1 390 746 тыс. руб. (темп роста 144,85%). Для сравнения: в 2009 году этот показатель увеличился на 134 523 тыс. руб., темп роста 104,53%. Увеличение в 2010 году произошло за счет статьи «Займы и кредиты» на 758 592 тыс. руб. (темп роста 251,23%), «Кредиторской задолженности» на 653 808 тыс. руб. (темп роста 125,40%). В кредиторской задолженности наиболее сильно увеличилась задолженность перед поставщиками и подрядчиками на 675 789 тыс. руб. В общей сумме кредиторской задолженности просроченной является сумма 731 076 тыс. руб. Доля привлеченных кредитных средств все еще остается достаточно очень большой и связано это с отсутствием собственных оборотных средств у предприятия, по причине несвоевременных расчетов со стороны покупателей за отгруженную продукцию.

Чистые активы завода за отчетный период увеличились на 213 090 тыс. руб. (темп роста 110,08%) и на конец года составили 2 327 276 тыс. руб. В 2009 году чистые активы

уменьшились на 78 515 тыс. руб. (темп роста 96,42%). Рост чистых активов в 2010 г. связан с получением предприятием чистой прибыли в размере 266 929 тыс. руб., что в два раза больше, чем годом ранее. Так как величина чистых активов больше величины уставного капитала, деятельность предприятия может быть признана успешной и, кроме того, может быть принято решение о распределении прибыли отчетного года.

ОАО «Московский завод «Кристалл» в отчетном периоде был вынужден привлекать краткосрочные кредиты на пополнение оборотных средств в обслуживающихся банках. Кредиты были необходимы для своевременного погашения задолженности перед поставщиками и подрядчиками, оплаты текущих налоговых платежей и выплаты заработной платы. Кредиты погашались своевременно или досрочно и в полном объеме. Общая сумма привлеченных кредитных средств составила – 6 646 млн. руб., сумма уплаченных процентов за пользование денежными средствами – 89 944 тыс. руб. В Приложении №2 представлены данные о кредитном портфеле в 2010 году. Ниже в таблице показана статистика привлечения кредитных средств и оплата процентов в 2009 – 2010 г.

Банк - кредитор	2009 г.		2010 г.	
	Сумма привлеченных кредитов (руб.)	Сумма уплаченных %% (руб.)	Сумма привлеченных кредитов (руб.)	Сумма уплаченных %% (руб.)
ОАО «СМП Банк»	210 000 000,00	3 759 863,01	800 000 000,00	8 445 068,50
ОАО «МБТС-БАНК»	320 000 000,00	17 635 452,08	-----	-----
АКБ «МБРР» (ОАО)	200 000 000,00	36 158 904,11	1 990 000 000,00	27 451 232,87
ОАО «СМП Банк» (овердрафт)	1 935 578 968,94	8 844 475,93	821 070 160,00	1 874 816,67
АКБ «МБРР» (ОАО) (овердрафт)	1 909 425 973,18	7 662 424,45	986 569 394,09	2 006 128,31
ЗАО «МПБ»	400 000 000,00	24 143 487,96	-----	-----
НБ «ТРАСТ» (ОАО)	300 000 000,00	9 369 863,04	300 000 000,00	37 471 506,94
ОАО «УРАЛСИБ»	-----	-----	1 600 000 000,00	12 635 260,27
ОАО «УРАЛСИБ» (овердрафт)	-----	-----	148 382 519,91	59 612,38
ИТОГО	5 275 004 942,12	107 574 470,58	6 646 022 074,00	89 943 625,94

Как видно из таблицы, сумма привлеченных кредитов в отчетном периоде в 1,3 раза больше, чем годом ранее. Увеличение сумм краткосрочных заимствований было связано с отсутствием у предприятия собственных оборотных средств, вследствие несвоевременной оплаты со стороны покупателей за отгруженную продукцию.

Сумма просроченной задолженности со стороны покупателей на отчетные даты составляла: по состоянию

- на 01.01.10 г. – 1 223 223 тыс. руб.;
- на 01.04.10 г. – 914 943 тыс. руб.;
- на 01.07.10 г. – 1 489 873 тыс. руб.;
- на 01.10.10 г. – 1 410 941 тыс. руб.;
- на 01.01.11 г. – 768 670 тыс. руб.

Снижение суммы уплаченных процентов по кредитам в 2010 г. связано со снижением ставок по кредитам. Ставки по кредитам для предприятия в 2010 г. колебались от 7% до 18% годовых (в 2009 г. ставки колебались от 18% до 22%).

С 01.01.10 г. поменялся порядок уплаты акциза - оплата происходит единовременно не позднее 25 числа месяца, следующего за отчетным. В связи с этим предприятие старалось привлекать заемные средства на дату уплаты акциза и пытаться их погасить сразу же при поступлении выручки от покупателей. На протяжении всего отчетного года завод лишь один раз несвоевременно оплатил налоги - в январе завод не доплатил акциза на 259 млн. руб. (перенос на февраль 2010).

Сумма начисленных штрафов по итогам года составила 5 083 тыс. руб.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности завод использовал полученные банковские гарантии от кредитных организаций в счет обеспечения выполнения обязательств перед Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка в РФ на общую сумму 9 679 527 тыс. руб. (в 2009 г. – 6 828 933 тыс. руб.) и заплачено вознаграждение за выдачу банковских гарантий на сумму 116 917 тыс. руб. (в 2009 г. – 118 146 тыс. руб.). Увеличение сумм полученных гарантий связано с увеличением плана продаж и увеличением ставки акциза на алкогольную продукцию. Также, в связи со сменой бенефициара, в чью пользу выдавались банковские гарантии, предприятию пришлось на остаток неиспользованных марок на конец февраля получать новые банковские гарантии, что увеличило объем привлечения на 704 311 тыс. руб. и дополнительно уплаченной комиссии на 8 249 тыс. руб. Ниже в таблице показана статистика привлечения банковских гарантий и уплата комиссии за их выдачу в 2009 – 2010 г.

Банк - Гарант	2009 г.		2010 г.	
	Сумма привлеченных банковских гарантий (руб.)	Сумма уплаченной комиссии (руб.)	Сумма привлеченных банковских гарантий (руб.)	Сумма уплаченной комиссии (руб.)
ОАО «СМП Банк»	1 737 996 300,00	31 687 683,04	676 154 933,80	9 099 613,75
ОАО «МБТС-БАНК»	94 306 250,00	1 278 947,78	-----	-----
АКБ «МБРР» (ОАО)	4 579 792 850,00	75 422 522,69	3 659 994 750,00	51 395 264,83
НБ «ТРАСТ» (ОАО)	166 837 425,00	3 373 315,61	1 034 796 000,00	14 963 908,31
ОАО «ИнвестКапиталБанк»	250 000 000,00	6 383 561,65	-----	-----
АКИБ «Образование» (ЗАО)	-----	-----	100 000 000,00	481 821,92
ЗАО «ЮниКредит Банк»	-----	-----	910 489 250,00	5 371 673,10
ОАО «Альфа – банк»	-----	-----	402 205 000,00	414 946,02
ОАО «УРАЛСИБ»	-----	-----	2 895 887 500,00	5 190 486,77
ИТОГО	6 828 932 825,00	118 146 030,77	9 679 527 433,80	116 917 714,70

Анализ финансовых результатов деятельности.

По итогам проведенного анализа отчета о прибылях и убытках ОАО «Московский завод «Кристалл» за 2009 – 2010 гг. можно сказать следующее:

Реализация продукции завода (выручка без НДС и акциза) за 2010 год составила 5 123 366 тыс. руб., темп роста 118,16% или на 787 402 тыс. руб. больше в абсолютных величинах по отношению к 2009 году. В натуральном выражении объем продаж составил 9 681 тыс. дал (увеличение по сравнению с 2009 г. на 1 012 тыс. дал, темп роста 111,67%).

Себестоимость выпускаемой продукции за прошедший период составила 3 765 278 тыс. руб., что на 615 500 тыс. руб. больше, чем за 2009 год (темп роста 119,54%). Увеличение себестоимости связано с увеличением объемов продаж на 1 012,09 тыс. дал. В течение года себестоимость изменялась практически прямо пропорционально выручке от реализации.

На протяжении всего рассматриваемого периода деятельность завода носила прибыльный характер, за исключением II квартала.

По итогам года прибыль от продаж составила 471 822 тыс. руб., темп роста 97,79% (2009 г. – 482 501 тыс. руб., темп роста 111,18%). Столь нехарактерное соотношение между увеличением выручки на 787 402 тыс. руб. и практически одинаковой прибылью от продаж вызвано убытком, полученным во II квартале.

Сумма чистой прибыли по итогам года составила 266 929 тыс. руб., темп роста по отношению к 2009 г. - 193,72% или на 129 141 тыс. руб. больше в абсолютных величинах. На столь значительно улучшенный конечный финансовый результат повлияло и увеличение статей «Прочих доходов» и «Проценты к получению».

Анализ финансовых коэффициентов.

Для более подробного анализа финансового положения завода был проведен расчет нескольких групп финансовых коэффициентов.

Коэффициенты ликвидности, отражающие платежеспособность предприятия на текущий момент, в целом нельзя охарактеризовать, как показатели с положительной динамикой. При анализе групп коэффициентов было выявлено, что не все показатели имеют рекомендуемое значение или стремятся к оптимальным, а некоторые имеют отрицательную величину. Среди них коэффициент маневренности функционирующего капитала и коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец года. *Причины:* при анализе было выявлено, что при расчете данных коэффициентов используются статьи баланса, которые претерпели серьезные изменения. В активе баланса из наиболее ликвидных статей произошло увеличение по статье «Денежные средства», из быстрореализуемых активов увеличение по статье «Дебиторская задолженность», из медленно реализуемых по статье «Запасы» и «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям», а в пассиве баланса увеличение наиболее срочных обязательств – «Кредиторской задолженности» и краткосрочных пассивов – «Займы и кредиты». Сумма двух последних показателей больше, чем перечисленные статьи актива баланса, в связи с чем, коэффициент маневренности функционирующего капитала имеет отрицательную величину. Увеличение труднореализуемых активов по статье «Долгосрочные финансовые вложения» привело к ухудшению коэффициент обеспеченности собственными средствами со знаком минус, т. к. постоянные пассивы (собственные оборотные средства) меньше, чем труднореализуемые активы - внеоборотные активы. Для улучшения показателей рекомендуется увеличивать составляющую денежных средств, уменьшая задолженность покупателей и уменьшать кредиторскую задолженность, а также снизить долгосрочные финансовые вложения. Предлагаемые рекомендации не совсем применимы для ОАО «Московский завод «Кристалл». Связано это и со спецификой производимой продукции, план продаж которой носит сезонный характер и как следствие – увеличение на конец года дебиторской и кредиторской задолженности. И при существующих отсрочках по оплате за отгруженную продукцию, когда реальный срок возврата денежных средств от покупателей больше, чем срок оплаты поставщикам, что приводит к возникновению кассового разрыва, который покрывается привлечением кредитов. А также отсрочки по оплате акциза в бюджет с ежегодным увеличением ставки, все это отражается на ухудшении коэффициентов на отчетные даты.

Коэффициенты финансовой устойчивости

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости показал, что по сравнению с предыдущим годом все показатели претерпели изменение в сторону ухудшения. А коэффициент обеспеченности собственными средствами и коэффициент маневренности имеют величину со знаком минус. Причины остались все те же. При расчете этих коэффициентов используются показатели собственного капитала, оборотных и внеоборотных активов. Внеоборотные активы (статья – долгосрочные финансовые вложения) больше собственных оборотных средств, что и дает отрицательное значение коэффициентов. Также остаются все еще высокими значения кредиторской и дебиторской

Финансовое управление ОАО «Московский завод «Кристалл»

задолженности и краткосрочных обязательств. А это говорит о финансовой зависимости от внешних источников, снижения возможности финансового маневра и практическое отсутствие проведения независимой финансовой политики.

Коэффициенты рентабельности

Анализ коэффициентов рентабельности показал, что по сравнению с предыдущим (2009) годом практически все показатели улучшились. На улучшение коэффициентов повлияла весьма прибыльная деятельность предприятия по отношению прошлому году и как результат – рост чистой прибыли на 129 141 тыс. руб. (темп роста 193,72%). Улучшение показателей рентабельности говорит об эффективности уровня организации производства и управления, использования производственных ресурсов, затрат на производство и прибыли по видам деятельности и направлениям ее использования.

Коэффициенты деловой активности

Анализ коэффициентов деловой активности показал, что они все претерпели изменения в сторону улучшения по сравнению с 2009 г. Это вызвано тем, что при расчете используются такие ключевые показатели как выручка от реализации, а она по итогам отчетного года увеличилась, но при этом запасы – увеличились на 116 087 тыс. руб., оборотные активы – увеличились на 471 116 тыс. руб., что повлияло на замедление скорости оборачиваемости средств предприятия и на увеличение продолжительности операционных и финансовых циклов.

Анализ ликвидности баланса

Из проведенного анализа ликвидности баланса, можно сказать следующее: баланс предприятия не соответствует форме абсолютно ликвидного баланса. Каждый квартал не выполняется одно из неравенств, а именно, когда наиболее ликвидные активы (краткосрочные финансовые вложения и денежные средства) больше или равны наиболее срочным обязательствам (кредиторская задолженность и задолженность участникам по выплате доходов). Для исправления данного неравенства необходимо уменьшать кредиторскую задолженность (задолженность перед поставщиками и подрядчиками) и наращивать денежную составляющую, которая возможна только с уменьшением дебиторской задолженности (задолженность покупателей). Но хотелось бы отметить, что специфика работы ОАО «Московский завод «Кристалл», подразумевает предоставление товарного кредита покупателям с отсрочкой платежа до 21 календарного дня, что существенно влияет на увеличение дебиторской задолженности, а на кредиторскую задолженность влияет не только несвоевременно оплаченные поставки поставщикам, ввиду отсутствия необходимого количества денежных средств, но и начисленные, но неуплаченные суммы акциза, которые производители подакцизных товаров согласно действующему Налоговому Кодексу РФ имеют отсрочку 25 дней.

Также необходимо отметить, по методике расчета интегральной оценки финансового состояния предприятия, на конец года финансовое состояние ОАО «Московский завод «Кристалл» оценивается как кризисное. На снижение показателя со «среднего» до «кризисного» в большей степени повлияло резкое ухудшение коэффициентов, участвующих в расчете: коэффициенты ликвидности и коэффициенты финансовой устойчивости. Причины все те же: малая составляющая величина денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, как наиболее ликвидных активов, и большая составляющая кредиторской задолженности и краткосрочных кредитов.

По типу финансовой устойчивости по балансу, ОАО «Московский завод «Кристалл» на конец года относится к предприятиям с неустойчивым финансовым состоянием. На протяжении всего отчетного периода этот тип устойчивости не менялся, за исключением I квартала. Входящие в него расчетные показатели: излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств, излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат имеют отрицательную

величину. Основные причины: собственные оборотные средства меньше величины запасов и затрат и отсутствие долгосрочных заемных источников их формирования. Рекомендации: снижение запасов и затрат, уменьшение внеоборотных активов (незавершенного строительства и долгосрочных финансовых вложений) и привлечение долгосрочных кредитов и займов.

По результатам отчетного 2010 г. предлагается начислить дивиденды в размере **10,00** рублей за одну обыкновенную именную акцию.

4. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям ОАО «Московский завод «Кристалл»

Общим собранием акционеров ОАО «Московский завод «Кристалл» от 23.06.2010 г. было принято решение об осуществлении выплаты дивидендов по результатам финансового года. По итогам 2009 г. были начислены дивиденды из расчета 80 рублей на одну обыкновенную именную акцию.

Общим собранием акционеров ОАО «Московский завод «Кристалл» в соответствии с п. 3 Протокола № 07-10 от 28.06.2010 г. принято решение об осуществлении выплаты годовых дивидендов по обыкновенным именным акциям в размере: 300 рублей течение 60 дней с даты принятия данного решения согласно Уставу ОАО «Московский завод «Кристалл».

Фактическая дата начала выплаты дивидендов:

- *физические лица* – 27.07.2010 г.
- *юридические лица* – 24.08.2010 г.

Выплаты годовых дивидендов по итогам финансового года осуществляются следующим способом:

- в безналичном порядке - при осуществлении расчетов с юридическими лицами
 - в наличном порядке - при осуществлении расчетов с физическими лицами
- Суммы дивидендов, подлежащие к выплате:

Физические лица			Юридические лица		
Общая сумма, подлежащая выплате в рублях	Подходный налог в рублях	К выплате в рублях	Общая сумма, подлежащая выплате в рублях	Налог на прибыль в рублях	К выплате в рублях
958 160,00	86 147,00	872 013,00	10 160 320,00	914 428,00	9 245 872,00

5. Перспективы развития ОАО «Московский завод «Кристалл»

В целях удержания лидирующих позиций как флагмана пищевой индустрии, дальнейшее расширения сегментов продаж на рынке алкогольной продукции, а также подтверждение звания завода как лидера по качеству выпускаемой продукции, в связи с этим мы ставим перед собой следующие задачи:

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ

- поэтапная модернизация производственного оборудования с одновременным внедрением новых прогрессивных технологий;
- решение техногенных задач (транспортная развязка, экологическая среда);
- увеличение объема выпускаемой продукции и объема продаж;

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- расширение номенклатуры выпускаемой продукции;

- изменение внешнего облика выпускаемой продукции;
- мониторинг внутренних рынков сбыта и поиск новых сегментов, развитие дистрибьюторской сети;

- интенсивное продвижение продукции на внешний рынок;

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- экономика производства, поиск внутренних резервов для сокращения издержек;
- увеличение капитализации предприятия через выход на фондовый рынок путем размещения собственных акций;

КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- повышение профессионального мастерства и квалификации сотрудников;

Выполнение вышеперечисленных задач необходимо решать в комплексе при четком соблюдении системы стандартов менеджмента качества.

ГЛОБАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ

- построение вертикально-интегрированной структуры - производственного холдинга (спиртовой завод, завод "Кристалл", оптово-розничная торговая сеть).

6. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью ОАО «Московский завод «Кристалл».

В отчетном периоде отсутствовали факторы риска, связанные с деятельностью общества.

7. Отчет о крупных сделках ОАО «Московский завод «Кристалл».

ОАО «Московский завод «Кристалл» в отчетном периоде не совершало крупных сделок, признаваемых в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» крупной сделкой. Сделки, на совершение которых требуется одобрение уполномоченного органа, в отчетном периоде были совершены следующие:

Дата сделки	Гарант/Кредитор	Характер сделки	Сумма (руб.)
18.01.10 г.	АКБ «МБРР» (ОАО)	Получение банковской гарантии	455 238 000,00
18.01.10 г.	АКБ «МБРР» (ОАО)	Получение банковской гарантии	4 341 750,00
25.01.10 г.	АКБ «МБРР» (ОАО)	Одобрение сделки о предоставлении кредитной линии (Дог. 2846-1/10)	300 000 000,00
25.01.10 г.	АКБ «МБРР» (ОАО)	Одобрение сделки о залоге товаров в обороте (Дог. 2846-1/10)	316 793 000,00
18.03.10 г.	АКБ «МБРР» (ОАО)	Получение банковской гарантии	438 839 000,00
18.03.10 г.	ОАО «СМП Банк»	Получение банковской гарантии	4 548 579,00
18.03.10 г.	ОАО «СМП Банк»	Получение банковской гарантии	195 001 459,60
18.03.10 г.	ОАО «СМП Банк»	Получение банковской гарантии	4 761 145,20
18.03.10 г.	АКБ «МБРР» (ОАО)	Получение банковской гарантии	500 000 000,00
05.04.10 г.	АКБ «МБРР» (ОАО)	Получение банковской гарантии	380 000 000,00
15.04.10 г.	ОАО «СМП Банк»	Получение банковской гарантии	168 714 000,00
16.04.10 г.	ЗАО «ЮниКредит Банк»	Утверждение лимита для осуществления кредитования под банковские гарантии	1 000 000 000,00
28.04.10 г.	АКБ «МБРР» (ОАО)	Получение банковской гарантии	400 000 000,00
28.04.10 г.	ОАО «СМП Банк»	Получение банковской гарантии	203 129 750,00
24.06.10 г.	ОАО «Уралсиб»	Утверждение лимита для осуществления кредитования под банковские гарантии	1 950 000 000,00
25.08.10 г.	АКБ «МБРР» (ОАО)	Одобрение сделки о предоставлении кредитной линии (Дог. 2901-1/10)	300 000 000,00
25.08.10 г.	АКБ «МБРР» (ОАО)	Одобрение сделки о залоге	288 328 868,10

		товаров в обороте (Дог. 2901-1/10)	
27.07.10 г.	ОАО «Уралсиб»	Одобрение сделки о предоставлении кредитной линии (Дог. 0251/10-КЛ-В)	400 000 000,00
27.07.10 г.	ОАО «Уралсиб»	Одобрение сделки об ипотеке, о залоге движимого имущества (Дог. 0251/10-ЗОС)	557 508 637,00
19.10.10 г.	ОАО «Альфа – банк»	Утверждение лимита для осуществления кредитования под банковские гарантии	1 000 000 000,00
01.09.10 г.	АКБ «МБРР» (ОАО)	Получение банковской гарантии	220 815 000,00
28.09.10 г.	АКБ «МБРР» (ОАО)	Получение банковской гарантии	164 743 000,00
29.09.10 г.	АКБ «МБРР» (ОАО)	Получение банковской гарантии	289 800 000,00
01.11.10 г.	АКБ «МБРР» (ОАО)	Получение банковской гарантии	350 000 000,00
01.11.10 г.	АКБ «МБРР» (ОАО)	Получение банковской гарантии	103 530 000,00
01.11.10 г.	АКБ «МБРР» (ОАО)	Получение банковской гарантии	2 688 000,00
27.12.10 г.	ОАО «Уралсиб»	Одобрение сделки о предоставлении кредитной линии (Дог. 0493/10-ПК)	200 000 000,00
27.12.10 г.	ОАО «Уралсиб»	Одобрение сделки по залогу (Дог. 0493/10-ЗОС)	535 488 154,29
27.12.10 г.	ОАО «Уралсиб»	Одобрение сделки о предоставлении овердрафта	50 000 000,00

8. Отчет о сделках с заинтересованностью.

ОАО «Московский завод «Кристалл» в отчетном периоде совершал сделки, признаваемых в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» заинтересованными сделками, на совершение которых требуется одобрение уполномоченного органа:

Дата сделки	Бенефициар/Кредитор	Характер сделки	Сумма (руб.)
18.03.2010	Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка	Договор банковской гарантии	195 001 459,60
18.03.2010	Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка	Договор банковской гарантии	4 548 579,00
18.03.2010	Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка	Договор банковской гарантии	4 761 145,20
05.04.2010	Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка	Договор банковской гарантии	100 000 000,00
15.04.2010	Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка	Договор банковской гарантии	168 714 000,00
26.04.2010	ОАО «СМП банк»	Кредитный договор	100 000 000,00
28.04.2010	Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка	Договор банковской гарантии	203 129 750,00
26.07.2010	ОАО «СМП банк»	Кредитный договор	100 000 000,00
04.08.2010	ОАО «СМП банк»	Договор овердрафта	100 000 000,00
24.11.2010	ОАО «СМП банк»	Договор кредитной линии	980 000 000,00

**9. Информация о составе Совета директоров, коллегиальном
и единоличном исполнительных органах
ОАО «Московский завод «Кристалл» за 2010 г.**

№ п/п	Фамилия, имя, отчество, год рождения	Дата избрания в Совет директоров*	Период исполнения обязанностей члена Совета директоров в 2010 году	Количество акций ОАО «Московский завод «Кристалл» в собственности по данным Реестра акционеров ОАО «Московский завод «Кристалл»	Основное место работы, занимаемая должность
1.	Беседина Ксения Викторовна, 1978 г.р.	23.06.2010	С 23.06.2010 г. по 31.12.2010 г.	0	Открытое акционерное общество «ЭнПиВи Инжиниринг», начальник отдела управления пакетами акций Департамента корпоративного развития и управления акционерными обществами
2.	Егорова Ирина Леонидовна, 1970 г.р.	23.06.2010	С 23.06.2010 г. по 31.12.2010 г.	0	Открытое акционерное общество «ЭнПиВи Инжиниринг», руководитель Департамента корпоративного развития и управления акционерными обществами
3.	Иванов Александр Степанович, 1957 г.р.	28.09.2009	С 01.01.2010 г. по 23.06.2010 г.	0	Закрытое акционерное общество «Неоком-Инвест», генеральный директор
4.	Клим Богдан Васильевич, 1959 г.р.	28.09.2009	С 01.01.2010 г. по 23.06.2010 г.	0	Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Кристалл - Лефортово», заместитель генерального директора
5.	Коряшкин Георгий Алексеевич, 1969 г.р.	28.09.2009 23.06.2010	В течение всего 2010 г.	0	Открытое акционерное общество «ЭнПиВи Инжиниринг», генеральный директор
6.	Маканова Ирина Юрьевна, 1976 г.р.	28.09.2009 23.06.2010	В течение всего 2010 г.	0	Открытое акционерное общество «ЭнПиВи Инжиниринг», руководитель правового департамента
7.	Мальшев Роман Юрьевич, 1959 г.р.	28.09.2009 23.06.2010	В течение всего 2010 г.	0	Открытое акционерное общество «Московский завод «Кристалл», генеральный директор

8.	Мишин Сергей Анатольевич, 1959 г.р.	23.06.2010	С 23.06.2010 г. по 31.12.2010 г.	0	Открытое акционерное общество «ЭнПиВи Инжиниринг», заместитель руководителя Департамента корпоративного развития и управления акционерными обществами
9.	Оболенский Артем Алексеевич, 1975 г.р.	28.09.2009 23.06.2010	В течение всего 2010 г.	0	Общество с ограниченной ответственностью «Коммерческий банк «Северный Морской Путь», Заместитель председателя правления
10.	Павлова Ольга Александровна, 1979 г.р.**	28.09.2009 23.06.2010	В течение всего 2010 г.	0	Открытое акционерное общество «Росспиртпром», заместитель директора департамента по работе с акционерными обществами Дирекции по правовым вопросам и работе с акционерными обществами
11.	Сметана Павел Юрьевич, 1975 г.р.	28.09.2009	С 01.01.2010 г. по 23.06.2010 г.	1	Общество с ограниченной ответственностью «Кристалл - Лефортово», главный бухгалтер
12.	Фекличева Нина Геннадьевна, 1975 г.р.	28.09.2009 23.06.2010	В течение всего 2010 г.	0	ФГУП «Росспиртпром» (федеральное казённое предприятие), руководитель правового департамента, Вр.и.о. заместителя генерального директора по правовым вопросам

* - указывается дата избрания в 2010 году и (или) последняя дата избрания в 2009 году

** - ранее входила в Совет директоров под добрачной фамилией Слободяная

Состав Совета директоров отражает структуру акционерного капитала компании и позволяет проводить планомерную последовательную политику развития предприятия, в рамках единой стратегии.

Формирование и деятельность коллегиального исполнительного органа уставом Общества не предусмотрены.

Малышев Роман Юрьевич, генеральный директор ОАО «Московский завод «Кристалл» с 15.11.2008 г. по настоящее время, количество акций ОАО «Московский завод «Кристалл» в собственности – 0.

10. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа, членов коллегиального органа управления и членов Совета директоров ОАО «Московский завод «Кристалл» за 2010 г.

Сложившаяся в настоящее время структура и состав органов управления предприятием построена исходя из целей и задач, стоящих перед предприятием в обозримом будущем. Она позволяет организовать взаимодействие на всех уровнях административного управления и более гибко реагировать на изменения требований и предпочтений рынка.

Критерием определения и установление размера вознаграждения лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа является Устав, положение о Совете директоров и Трудовой договор, заключаемый Обществом с каждым из выше перечисленных лиц отдельно.

Критерием определения и размер вознаграждения членов Совета директоров является решение общего собрания акционеров, которым в период исполнения членами Совета директоров своих обязанностей выплачивается вознаграждение и (или) компенсируются расходы, связанные с исполнением ими функций членов совета директоров (наблюдательного совета) общества. Размеры таких вознаграждений и компенсаций устанавливаются решением общего собрания акционеров.

11. Сведения о соблюдении ОАО «Московский завод «Кристалл» корпоративного поведения.

ОАО «Московский завод «Кристалл» в своей деятельности руководствуется кодексом корпоративного поведения, а также соблюдает принципы корпоративного управления.

Общество обеспечивает своим акционерам возможность осуществлять свои права, связанные с участием в Обществе. Акционеры Общества участвуют в управлении акционерным Обществом путем принятия решений на общем собрании акционеров. Акционерам Общества обеспечен эффективный способ учета прав собственности на акции, а также возможность свободного и быстрого отчуждения принадлежащих им акций.

Информационная политика Общества обеспечивает возможность свободного и необременительного доступа к информации об Обществе. За раскрытие информации об Обществе отвечают исполнительные органы Общества. Выполняя обязанности по раскрытию информации, исполнительные органы общества действуют в соответствии с установленными Обществом и законодательством правилами о раскрытии информации.

Любое разногласие или спор между органом Общества и его акционером, которое возникло в связи с участием акционера в Обществе, либо разногласие или спор между акционерами, если это затрагивает интересы общества, по своей сути представляет собой корпоративный конфликт, т.к. затрагивает или может затронуть отношения внутри Общества. Поэтому Общество пытается обеспечить выявление таких конфликтов на самых ранних стадиях их развития и внимательное отношение к ним со стороны Общества, его должностных лиц и работников.

Генеральный директор

ОАО «Московский завод «Кристалл» подпись

Р.Ю. Малышев

Главный бухгалтер

ОАО «Московский завод «Кристалл» подпись

Л. В. Сегедий